

AIGROUP 50TH ANNIVERSARY



50周年記念  
特設サイト



50周年テーマ

# NEXT STAGE, NEXT AI

「常に時代の潮流を読み、絶えず挑戦を続けていき、明るい未来を切り拓く会社を目指す」。

50周年という節目を迎えて更なる飛躍を遂げるべく、こうした想いをテーマに込めました。

社 是

剛 毅 熱 血 真 摯

## 実践訓

### 一、サービスに徹せよ

サービスの原点は誠意の提供と満足の反映である。

### 一、変化を求めよ

積極的な変化は躍進である。

不変は後退である。

### 一、鋭れる人間になれ

鋭れる人間とは、問題解決力に優れ、

勇気と決断力の旺盛なことだ。

### 一、ピンチで崩れるな

ピンチは最大のチャンスである。

これを乗切るところに新しい自信が生まれる。

### 一、完達を目指せ

完達は、綿密な計画と、大胆な行動から成る。

## 愛グループ 十の誓い

### 一、愛グループはお客様第一主義に徹する

### 一、愛グループはオネストを一義とし、一切公私混同しない

### 一、愛グループは公正・公平を期する

### 一、愛グループはすべて法に則る

### 一、愛グループは多くを学習し、熟慮断行する

### 一、愛グループはすべてのハード・ソフトを地域オンリーワンにする

### 一、愛グループは万事にマッハを追求する

### 一、愛グループはセンス・こだわりを大切にす

### 一、愛グループはスマイル・立礼・身だしなみを日本一にする

### 一、愛グループはチャレンジャーの集団である

# Top Message

Kanda Makoto

愛グループ代表 神田 忠



## 皆で新たなスタートラインに

愛グループは、創業50周年という大きな節目を迎えた。創業当時、28歳だった私は死にもの狂いで働いた。勢いはあるものの資金力に事欠き、文字通り背水の陣を敷いて戦う毎日だったが、幾つかの幸運な出会いに恵まれて上昇の機運を掴んだ。下関に第一号の結婚式場を建てた後は、団塊世代の結婚ブームに乗って次々と式場を作り、やがて大阪に進出した。以後は倍々ゲームで業容を拡大し、岡山・広島そして東北へと拡大路線をひた走った。冠婚葬祭のみならず、介護事業やレストラン事業、ホテル事業にも手を広げ、昨夏には渾身のプロジェクトであるTIADを開業した。

無論、その間順調に推移したわけではない。バブル経済の崩壊や競合他社との激しいせめぎあいを経験し、勝ち抜いて生きるか敗して倒れるかの試練が次々に襲いかかった。だが、その都度諸君とともに力の限りを尽くして戦い、如何なる難局も切り抜けてきたのだ。

近年も危機の連続である。中国武漢に始まったコロナ禍は、忽ち全世界に限なく拡大した。パンデミックによる被害者は莫大な数に上り、人類を恐怖の坩堝に投げこんだ。誰もがマスク着用を強いられ、表情を隠した。結婚式披露宴で酒類は禁止され、隣同士はプラスチックの壁で遮断された。旅行や外食は大幅に制限され、人々は集う事を厭い、結果多くの商いが姿を

消していった。

もっとも、私の近親者も大半がコロナに感染したが、不思議なことに感染を気に掛けない私は一度も感染しなかった。続けざまに流行ったインフルエンザにも感染していない。果たして、ウィルスのほうから私を遠ざけているのだろうか。定めし相当な強運の持ち主であるようだ。

その後もウクライナ侵攻により、世界は騒擾に包まれている。加えて昨秋勃発したハマス対イスラエル戦争も実に理不尽で見るに忍びない。このように複雑な様相が絡む世界的非常時ではあるが、如何なる艱難辛苦であっても愛グループは克服しなければならない。50年にわたり幾つもの荒波をくぐり抜けてきた底力を、全ての幹部・スタッフ・パートナーが遺憾なく発揮すれば、更なる隆盛を極めることも十分に可能と考えている。

此度、愛グループはコロナ禍により挙行できなかった創立50周年記念式典を、2年遅れで決行することにした。世界は様々な問題でごった返しているが、私はここで一度立ち止まり、旧習を打ち捨てて出直すべき好機と捉えている。「ピンチはチャンスである。」皆で新たなスタートラインに立ち、心機一転、ダイナミックな進発に備えようではないか。

A handwritten signature in black ink, reading '神田 忠' (Kanda Makoto).

# Top Message

Kanda Akira

代表取締役社長 神田 輝



## 「NEXT STAGE, NEXT AI」

50周年という節目の年を迎えることになりました。

まずは創業から今日までの間に、様々な人生の節目で当社をご利用くださったお客様に心からの感謝を表します。

そしてこれまで我々を支持していただいたお取引業者様の皆様に、会社の礎を築いてくれた多くの諸先輩方並びに現役の従業員の皆様に、愛グループを誕生させてくれた創業者である代表に、重ねて御礼の意を表させていただきます。

本当にありがとうございます。

今日を迎えるまでの道のりは、想像を絶する試練の繰り返しであったはずですが。

しかし、常に時代の要請に的確に応えることで流行の波に乗り、訪れるチャンスを果敢に、そしてスピーディーに掴み取ることで生き抜いてきました。その過程には、業界への規制強化や阪神淡路・東北での大地震、世界規模のコロナ禍など、企業存亡の危機ともなる障壁がいくつも立ちはだかりました。その都度、代表の大胆な決断と行動を原動力とし、その下にすべてのステークスホルダーが一丸となることで乗り越えられてきたのだと思います。

この、如何なる問題も臆することなく果敢に立ち向かい事業を拡大していく背中こそが、私にとって最高の

学習の機会であり続け、今後の糧として計り知れない財産になったと真摯に受け止めております。

これからの時代も、想像すらできないような未曾有の危機は必ず訪れます。逆に想像してもしなかったようなチャンスも必ず到来するはずですが。

さらなる発展のステージを駆け上がるためにも、我々がこれまでに学習したことを生かし、怯むことなく果敢な行動を起こし、自分達の特性を見極め、何に資力を投じ、どう成長していくかを真剣に考え実践することができれば、「NEXT STAGE, NEXT AI」というスローガンにふさわしい「新しい愛グループ」を成就させられるものと信じています。

「目まぐるしく変わっていく世の中で、傍観し立ち止まることだけは止めよう。そして行動し続けよう。行動の積み重ねの先にしか未来は拓けないのだから。」

この言葉を、これから始まる新たな時代に向けてのグループマインドとして掲げ、皆と共に次の一步を踏み出したいと強く願っています。

A handwritten signature in black ink, reading '神田 輝' (Akira Kanda).



株式会社あいプラン  
代表取締役社長 **新道 喜信**

愛グループ様の創業50周年の記念式典が開催されますことを心からお祝い申し上げます。昭和47年にご創業され、半世紀以上ご隆盛を極めているのは、神田忠会長を中心に、神田輝社長の優れた新しい洞察力を加え、一致団結して豊かな儀式文化の提供に取り組まれているグループ役員・社員皆様の努力の賜物であり、深甚なる敬意を表したいと思います。また、弊社も平成10年よりご指導いただき、経営者としての真髓と、発展を続ける目標となる企業の範として今もって身近に接させていただくことを光榮に思うと共に感謝申し上げます。

我が国の冠婚葬祭事業の環境は、少子高齢化、人口減などの影響で、消費者意識が多様化し、儀式の軽視化など大変厳しいものとなっております。そのような中でも、昨年も名古屋市にラグジュアリーホテル「TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION」を開業するなど分野を超えて拡大を続けられております。

愛グループ様が今後もさらに「拡大と充実」をもって躍進を続け、業界の牽引役としてご発展なさることをご祈念申し上げます。



株式会社山口フィナンシャルグループ  
代表取締役社長CEO **棕梨 敬介**

この度は、愛グループ創立50周年を迎えられましたことを心からお喜び申し上げます。

50周年という節目は、これまで幾多の困難や試練を乗り越えてこられた神田会長の強い信念の下、愛グループ社員皆様の努力と情熱、お客様との絆があってこそ到達したものと深く敬意を表する次第であります。

山口フィナンシャルグループといたしましても、昭和52年に山口県内初となる総合結婚式場「ウエディングプラザ下関平安閣」建設に関わり、以降、現在では冠婚葬祭業界を代表する企業として全国規模で多岐に亘る事業を展開される中で、永年のお取引と微力ながらもご支援させて頂く機会を頂いておりますことを大変嬉しく感じております。

IT技術の躍進により新たなDX時代へ遷移しても、愛グループが培われてきた理念、人との繋がりを大切にする企業文化は、未来永劫に渡り不変であるものと存じます。

末筆ながら、愛グループの一層のご発展とご成長、そして社員皆様方のご活躍とご健勝を心からお祈り申し上げ、お祝いの言葉とさせていただきます。

誠におめでとうございませう。

# CONTENTS

目次

- 001 | 50周年テーマ  
NEXT STAGE, NEXT AI
- 002 | 社是・実践訓・愛グループ十の誓い
- 004 | Top Message  
愛グループ代表 神田 忠
- 006 | Top Message  
代表取締役社長 神田 輝
- 008 | 愛グループ 50周年に寄せて  
株式会社あいプラン  
代表取締役社長 新道 喜信  
株式会社山口フィナンシャルグループ  
代表取締役社長 CEO 椋梨 敬介
- 010 | CONTENTS 目次

## 012 Ai Group History

Special Contents

- 014 | Founding Period  
創業期 1972~1979
- 018 | Expansion Period  
拡大期 1980~1993
- 026 | Brave Period  
勇往邁進期 1994~2005
- 032 | Breakthrough Period  
革新期 2006~2012
- 038 | Leap Period  
飛翔期 2013~2023

## 046 Staff Message

愛グループ50周年、そして未来へ。

青森岩手宮城加入推進部  
統括マネージャー 澤村 圭太

宮城 CS 推進課  
マネージャー 内藤 環

ノートルダム広島  
チーフプライダブルプランナー 藤本 翔子

TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION  
ルームスグループ ディレクター  
兼 総支配人室 運営推進担当 朝倉 Mark 昌弘

尾道典礼会館  
フューネラルディレクター 植田 裕也

合掌堂近畿事業部  
マネージャー 吉田 泰揮

営業推進部企画課  
課長 蒲池 正幸

商品企画室  
主任 野村 美幸

シャングリラ尾道  
主任 池之上 彩

フラワー愛中国第二  
エリア長 佐藤 穂奈美

フォトスタジオ愛  
係長 池内 悠平

ノートルダム横浜みなどみらい 調理  
料理長 星 克哉

050 | その想いには、魂がある。  
心揺さぶる DNA を次世代へ繋いでいく。

## Corporate Philosophy

056 | 愛グループを彩る 50things

## 066 Ai Group Next Chapter

Project to the Future

068 | Project to the Future-1  
ゲストの明日が変わるホテル TIAD

076 | Project to the Future-2  
家族葬の新しい形

078 | Project to the Future-3  
Miraiyell

080 | Project to the Future-4  
愛グループのSDGs

084 | Project to the Future-5  
PREFIX WEDDING  
Project to the Future-6  
仲人型結婚相談所 MUSBELL  
Project to the Future-7  
本格イタリアンレストラン Zona ITALIA  
Project to the Future-8  
より力強く生きるサポート! 「生きる、終活。」  
Project to the Future-9  
少額短期保険「生きる、お葬式の保険」  
Project to the Future-10  
愛グループの通販サイト FUREAI

090 | Corporate information  
& Our all facilities

091 | 会社概要  
092 | グループ会社概要 グループネットワーク  
094 | 施設一覧  
120 | 編集後記

# Ai Group History

愛グループがセレモニーに携わり、  
半世紀が経過しました。  
僅か数人のメンバーで立ち上げた  
「下関市冠婚葬祭互助会」から、  
冠婚葬祭業のリーディングカンパニーに  
成長するまでの足跡を紐解きます。

## Special Contents



1972~ Founding Period (創業期)



1980~ Expansion Period (拡大期)



1994~ Brave Period (勇往邁進期)



2006~ Breakthrough Period (革新期)



2013~ Leap Period (飛翔期)

# Founding Period

## 創業期

1972~1979

昭和47年

昭和54年



神田忠、28歳でゼロから「下関市冠婚葬祭互助会」を立ち上げ、翌年には専属結婚式場をオープン。続けて総合結婚式場、葬祭センターをスタートさせ冠婚葬祭互助会企業として頭角を現すなど常に、次のステージを見据えていた。

Special Contents  
Founding Period  
創業期



1972 昭和47年

神田忠、起つ

高度成長期の中、28歳だった神田忠は設備も資金もなかったが、忠を信じる数名の有志らとともに、6月14日「下関市冠婚葬祭互助会」と「(株)西日本サービスセンター」を設立。

扇風機1台の研修室、営業の成果を喜び合った創業期。



1972 昭和47年

山口県冠婚葬祭互助会吸収合併  
7月、組織の停滞に苦慮していた「山口県冠婚葬祭互助会(加入者約3,000名)」を吸収合併。下関市冠婚葬祭互助会の本部を本店と定め、名称を「山口県冠婚葬祭互助会」に変更。



年始式で乾杯の音頭をとる、高砂会館の宮崎六夜社長。



当時、下関では珍しかった  
ブライダルファッションショー。

## 1973 昭和48年

### 「高砂会館」オープン

3月、専属結婚式場「高砂会館」オープン。ファッションショーの要素を取り入れた下関初の結婚展は大盛況で、貸衣裳、婚礼とともに下関で人気ナンバーワンの式場となった。

専属結婚式場「高砂会館」オープン。



## 1973 昭和48年

### 「宇部支店」開設

3月、高砂会館のオープンとともに宇部市に「宇部支店」を開設。10月には徳山市に徳山支店を開設し、山口県東部地域に営業エリアを拡大した。

## 1974 昭和49年

### 山口県冠婚葬祭互助会が株式会社として発足

10月、山口県冠婚葬祭互助会が株式会社として発足。2年前の吸収合併時、約3,000名だった会員数は12月には10倍以上の35,000名を突破した。

## 1975 昭和50年

### 「(有)まる忠」設立

7月、(株)セレモニー通商の前身となる「(有)まる忠」を設立し、仕出し料理や香典返し、引出物などを手掛けた。また地元企業の総合パーティー企画なども請け負った。



## 1977 昭和52年

### 「ウエディングプラザ下関平安閣」誕生

10月、山口県初の総合結婚式場「ウエディングプラザ下関平安閣」誕生。オープニングセレモニーには安倍晋太郎代議士をはじめ約500名が参加し、大盛況となった。



## 1978 昭和53年

### 「やまぐち典禮」スタート

3月、山口県冠婚葬祭互助会の葬祭センターは「やまぐち典禮」の名称で新たなスタートを切った。10月にはモダンなデザインの山口店もオープンした。

日本セレモニーとして再出発。



## 1979 昭和54年

### 「日本セレモニー」に社名変更

1月、山口県冠婚葬祭互助会から「日本セレモニー」に社名変更。ロゴマークも刷新して脱互助会のイメージを図った。



NEXT

結婚式場から葬儀場も着手し、「日本セレモニー」と社名を変更して、大阪エリアへの進出を図る。

# Expansion Period

## 拡大期

1980~1993  
昭和55年 平成5年



創業期に撒いた種が着実に芽を伸ばし、京阪神地区をはじめ、北九州地区にも拡大。そして、300名以上収容可能な「下関礼会館」が誕生し、西日本最大級の総合葬祭施設に成長する。20周年を機に「愛グループ」に改称すると、さらに多面性のあるグループへと進化していく。



1980 昭和55年

### 大阪進出

3月、高槻市に大阪本部を開設すると同時に「結婚センター華裳苑」をオープン。また翌年1月には摂津市に「おおさか典禮1号店」をオープンした。

夢に向かい、「愛」が広がっていった拡大期。

1980 昭和55年

### 「周南平安閣」オープン

3月、山口県内2番目となる総合結婚式場「周南平安閣」をオープン。古代ギリシャのパルテノン神殿をイメージした白亜の建物は、下関平安閣以上の設備を兼ね備えていた。



20万人の人出で賑わう徳山産業祭の宣伝カーニバルに参加。パレードで、人々に手を振るミス平安閣。



## 1980 昭和55年

「(株)合掌堂」オープン

3月、下関市に初の関連会社である仏壇仏具専門店「(株)合掌堂」をオープン。市内で一番の規模とサービスを誇り、店内には100基以上の高級仏壇が並べられた。



新設された「やまぐち典禮徳山店」と「合掌堂」



## 1982 昭和57年

「宇部平安閣」完成

9月、10周年の締めくりにふさわしい日本セレモニーグループ3番目の総合結婚会場「宇部平安閣」完成。

## 1983 昭和58年

月掛金Gコース新設

月掛金Gコース(2千円×120回)を新設し、D・E・F・Gの4コースに。「はたちコース(千円×72回)も販売になり、お宮参り・七五三・成人式・結婚式・長寿の祝・葬儀と一貫して取り扱うように。

葬祭事業を側面から支援する合掌堂の誕生。



## 1984 昭和59年

「(株)セレモニー通商」設立

2月、「(株)セレモニー通商」設立。1975年に設立した「(有)まる忠」の業務を引き継ぐとともに、グループに供給するすべての品物を一括仕入れするようになった。

## 1984 昭和59年

「ウエディングパレス愛香里園」オープン

10月、大阪で第1号となる結婚式場「ウエディングパレス愛香里園」が京阪電鉄・香里園駅前にオープン。オープニングフェスティバルは2日間で5,600名以上の来館者が訪れた。



## 1984 昭和59年

京都事業部設置

11月、大阪府全域ならびに京都府の京都市以南に営業地域を拡大。これに伴い翌年2月には京都市に京都事業部を設置し、6月には吹田市の江坂駅近くに大阪本社を移転した。



## 1981 昭和56年

「ご婚礼家具の愛」オープン

7月、高砂会館が商号を「(株)婚礼家具の愛」に改称し、下関市南部町の東観ビル内に婚礼家具専門店「ご婚礼家具の愛下関店」をオープン。

1987 昭和62年

「情報センター」設置

創立15周年を迎えるこの年、2月に山口本社内に「情報センター」を設置。会員情報を活かし、マーケティング戦略の一環として新しい情報経路を開拓する機能を追加した。



1987 昭和62年

「墓石加工工場」竣工

2月、(株)合掌堂に墓石部を設立し「墓石加工工場」竣工。これまで墓石は業者に委託していたが、自社製造販売になったことで高品質の商品をより安く提供できるようになった。

1989 平成元年

「宇部典礼会館」オープン

4月、山口県内初の総合葬祭式場「宇部典礼会館」オープン。ピラミッドルーフのデザインが特徴的で社葬や団体葬にも対応でき、高齢化社会を見据えた“典礼の時代”が到来した。



1985 昭和60年

「(株)下関ふくセンター」オープン

9月、下関のふく料理を全国へ宅配する「(株)下関ふくセンター」オープン。とらふくの仕入れ、調理師によるふく刺しの大皿盛りを含むふくフルコースの製造をすべて自社で行った。



グループ初となる  
本格的な総合葬祭場  
「高槻会館」。

1985 昭和60年

「高槻会館」オープン

京阪神地区での会員が増えるにつれて葬祭部も充実。6月に大阪本社が吹田市に移転したのを機に本社ビルを全面改装し、10月大阪に総合葬祭場「高槻会館」がオープンした。

1985 昭和60年

「ウエディングパレス愛」で名称統一

9月、全国規模の企業としてさらなる飛躍を目指し、山口県と大阪府の結婚式場を「ウエディングパレス愛」の名称で統一。



1985 昭和60年

HMC設立

8月、下関市に結婚情報サービス会社の「(株)ヒューマン・マリッジ・コムラッド(HMC)」を設立。“互助会による冠婚葬祭の会社”から“多面性のあるグループ”へと成長していく。





新生「日本セレモニーグループ」  
業界日本一を目指す歩みは、さらに加速。

## 1990 平成2年

「日本セレモニーグループ」誕生  
4月、新生「日本セレモニーグループ」誕生。北九州を基盤とする西日本セレモニーグループから営業権譲渡の申し出があり受諾した。



## 1990 平成2年

「下関典礼会館」オープン

11月、「下関典礼会館」オープン。300名以上収容可能な大ホールなど宇部典礼会館を凌ぐ設備を備え、西日本でも最大級の総合葬祭施設として話題を集めた。



## 1991 平成3年

「パレス愛宗像」オープン

婚礼事業の活性にも力を入れた。宗像平安閣を大改装して9月に「パレス愛宗像」をオープン。宗像地区ではトップグレードの結婚式場となった。



## 1992 平成4年

「パレス愛八幡」オープン

10月、全国屈指のスケールを誇る「パレス愛八幡」をオープン。独立型チャペルと南欧スタイルの優雅な空間が随所に施されている。

## 1993 平成5年

「(株)セレモニー愛」誕生

8月、大阪の(株)セレモニー愛と山口の(株)西日本サービスセンター、北九州の(株)西日本レイソウ施工会社の3社を合併し、新たに「(株)セレモニー愛」が誕生。



## 1992 平成4年

「愛グループ」に改称

創業20周年を迎え、日本セレモニーグループの名称を「愛グループ」に改称し、シンボルマークもハートをイメージしたデザインに刷新した。

日本セレモニーグループから  
「愛グループ」へ。

NEXT

「セレモニー」から「愛」へ、  
この決断がグループの可能性を  
さらに広げる。

# Brave Period

## 勇往邁進期

1994~2005  
平成6年 平成17年



「(株) あいプラン」に経営支援を行い、「カルチャーグループ」や「中国セレモニー」と手を取り、事業の安定化と充実を図る。また、超高齢化社会の到来を見据えた「ケアセンター」の設立や上海への海外進出などさらなるステージへと勇往邁進する。



1994 平成6年

「大阪流通センター」新築移転  
4月、「大阪流通センター」を摂津市から寝屋川市に新築移転。生花や印刷のほか倉庫機能が充実した一大流通センターの完成により、大阪地区の流通機能は飛躍的に向上した。

M&A、グローバル化、時代を切り拓く勇往邁進期。



1995 平成7年

「ザ・グランドホテルパレス愛」誕生

9月、「ザ・グランドホテルパレス愛」誕生。防府グランドホテルを買収して大改修を行い、南欧リゾート風の本館と独立型チャペルを併設するホテルに生まれ変わった。



## 1998 平成10年

「パレス愛新大阪」オープン

2月、「パレス愛新大阪」オープン。贅を尽くしたチャペルやシャンデリアを設えた中世ヨーロッパ風の建物が話題となり、オープン前から問い合わせが殺到した。



## 1999 平成11年

「カルチャーグループ」統合

4月、岡山県全域を営業地域に持つ「カルチャーグループ」を統合。しかし60億円の借入金に金融機関との交渉は難航し、不動産を愛グループに売却して返済することで着落した。

「疾風に勁草を知る」を熱く語る  
神田代表の情熱に動かされ、  
ダイナミックな変貌を遂げた。



## 1998 平成10年

「(株)あいプラン」誕生

札幌冠婚葬祭互助会が破綻の危機に陥り、再建を要請された神田代表は難題を次々と解決。最高経営責任者(CEO)として経営指導に入り、7月に「(株)あいプラン」を誕生させた。

愛グループが業界を代表する  
トップ企業がとして  
位置づけられた証となった。

## 1999 平成11年

「(株)下関互助センター」会員譲渡

3月、「(株)下関互助センター」より約8,400名の会員譲渡の申し出があり受諾した。長年よきライバルだったこともあり、神田代表は感無量だった。



## 2000 平成12年

中国セレモニーグループと企業合同

11月、広島中国セレモニーグループとの企業合同に調印。神田代表は、(株)中国セレモニー、(有)平安閣、(株)中国流通の代表取締役役に就任して再建に取り組む。



## 2000 平成12年

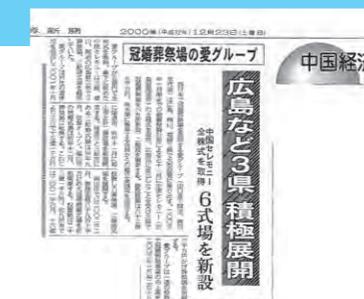
「ケアセンター」設立

2月、超高齢化社会の到来に備えて「ケアセンター」を設立し、介護保険指定居宅サービス事業者の許可を取得。介護支援や訪問介護をはじめ、福祉用具の販売・レンタルにも着手。

## 2000 平成12年

新生「(株)日本セレモニー」誕生

8月、互助会部門の(株)日本セレモニーと施行部門の(株)セレモニー愛を合併し、新生「(株)日本セレモニー」が誕生。業務のスリム化と経営基盤の強化を図った。





## 2000～2001 平成12～13年

### 典礼会館建設ラッシュ

2000年9月に古賀典礼会館がオープンし、山陽、下関東、北九州、尾道西、京阪西、下松北と建設ラッシュが続いた。また2001年10月にはマリバール福山を「福山典礼会館」に、12月にはセレモニーホール貴賓殿福山を「福山東典礼会館」に改修し、葬儀件数は全国有数の規模となった。



## 2002 平成14年

「セント・ポールズパーク プリムローズ」オープン  
3月、プライダル事業30年目の集大成として岡山市に「セント・ポールズパーク プリムローズ」オープン。本格的な大聖堂と3つの趣の異なるバンケットホールが話題となった。



## 2001 平成13年

### 「上海事務所」開設

3月、トレーダー愛「上海事務所」開設。前年、中国の国際見本市「広州交易会」に参加した神田代表は多彩な商品と質の高さに触れ、海外進出を決意した。

スケール体感 中国レポート  
**広州交易会**

この度世界各国から買い付けにくるという国際的な見本市である交易会に出展する為、中国の広州を訪ねました。事前には昨年度の交易会の資料等を見て、若干の予備知識は持っていました。ところが、実際に目撃した交易会は予想をはるかに越えたもので、東京ドームの約6倍の敷地に相当する巨大なスペースに7000社が出展し、陶器類をはじめ、日用品や宝飾品など多種多様な商品が展示されており、そのスケールの大きさに大変驚きました。

途中商談の為長居したアパースがあったので、実際に視察できたのはごく一部でした。

現在、中国商品は、原料そのものが自国でほとんど手配できる上、人件費が格安である為、日本の価格の1/10～1/20で発注が可能になります。しかしながら、この価格差メリットは10年後にはなくなっているか分からない為、効率的な良い中国貿易ができるよう体制を整え、出来るだけ早い時期に中国との取引を開始し、メリットを最大限に生かすべきだと実感致しました。

流通事業部長 神田 浩二

大聖堂挙式の時代へ  
格式の高さと本物志向を  
追求した施設に。

## 2002 平成14年

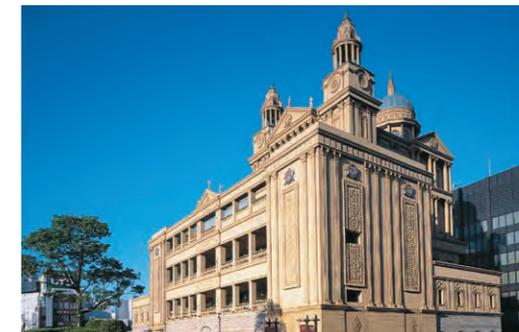
### 「ホーリーザイオンズパーク セント・ヴァレンタイン」オープン

9月、福山市の文化エリアに「ホーリーザイオンズパーク セント・ヴァレンタイン」オープン。特徴的な2つの尖塔があるゴシック調の大聖堂がそびえ立つ。

## 2004 平成16年

### 「(株)サンファミリー」と 企業合同調印

3月、下関市の(株)サンファミリーとの  
企業合同調印を行いました。



## 2005 平成17年

### 「グランプラス セント・ヴァレンタイン」オープン

9月、「グランプラス セント・ヴァレンタイン」がJR下関駅前オープン。駅直結という利便性はもとより、会場に入ると非日常の世界観が広がる。

NEXT  
時代に求められるセレモニーとは何か？  
終わらぬ問いを自らに課し  
「本物」を追求する。

各支部だより  
**上海駐在員事務所**

上海駐在員事務所は、中国貿易拡大に伴って、上海に進出する為の海外事務所として、上海に開設された。上海は、中国の経済中心地であり、中国の発展に伴って、上海の経済も大きく伸びています。上海は、中国の最大の都市であり、中国の最大の市場でもあります。上海は、中国の最大の市場であり、中国の最大の市場でもあります。

上海駐在員事務所は、中国貿易拡大に伴って、上海に進出する為の海外事務所として、上海に開設された。上海は、中国の経済中心地であり、中国の発展に伴って、上海の経済も大きく伸びています。上海は、中国の最大の都市であり、中国の最大の市場でもあります。上海は、中国の最大の市場であり、中国の最大の市場でもあります。

上海駐在員事務所は、中国貿易拡大に伴って、上海に進出する為の海外事務所として、上海に開設された。上海は、中国の経済中心地であり、中国の発展に伴って、上海の経済も大きく伸びています。上海は、中国の最大の都市であり、中国の最大の市場でもあります。上海は、中国の最大の市場であり、中国の最大の市場でもあります。



## 2002 平成14年

### 「(株)敬裕社」を買収

7月、大阪の葬儀社「(株)敬裕社」を買収。これを契機に、典礼会館が未進出だった大阪市内に2004年「西淀川典礼会館」、2006年「鶴見典礼会館」をオープンさせた。

地域密着を図りながら  
エリア拡大へとつながった。

# Breakthrough Period

## 革新期

2006～2012

平成18年

平成24年



ブライダル施設の全国展開、  
グループ初の介護施設や  
京都のホテル「ザ・スクリーン」のM&Aなど、  
数々の事業で革新を続ける。  
常に時代を先読みして業界の先陣を切り、  
お客様に満足いただける  
オンリーワンを目指し続けた。

2006 平成18年

「シャングリラ(下関)」オープン  
8月、愛グループ初となる介護施設  
「シャングリラ(下関)」オープン。  
シャングリラは、イギリスの小説  
「失われた地平線」に登場する理想  
郷の名称。

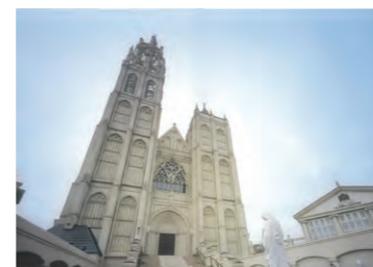


“極上のセレモニー”を追求し、業界を走り続けた革新期。

2006 平成18年

「アンジェリカ ノートルダム」  
オープン

2月、大阪府堺市の約5,000坪の広大な  
フィールドに「アンジェリカ ノートルダム」  
オープン。教会はノートルダム大聖堂から  
シスターチャーチとして名称の使用を許さ  
れた。





## 2007 平成19年

### 創立35周年記念式典開催

35周年の節目に「創業元年」を宣言し、2月に「創立35周年記念式典」を開催。また協力業者で構成する「CLUB Ai」を発足し、5月に豪華客船ふじ丸の関門海峡クルージングに招待した。

「我々の精神は再び創業時代に戻し、ここに創業元年を宣言し、第36事業年度の幕開けとしたい」



## 2007 平成19年

### (株)サンファミリー本社移転

5月、(株)サンファミリーの本社を山口県下関市から岩手県盛岡市に移転。これを機に岩手新生活互助会より会員を引き受け、東北地方での店舗展開が始まった。



## 2009 平成21年

### 「ノートルダム広島」オープン

1月、青い空と瀬戸内海が一望できる「ノートルダム広島」オープン。大聖堂を中心に広がる約8,000坪のフィールドに、ガーデンテラスが付いた3つの貸切邸宅をプロデュース。

## 2009 平成21年

### 「盛岡典礼会館」オープン

4月、岩手県最大級となる3階建ての「盛岡典礼会館」オープン。前年7月、(株)サンファミリー初の「盛岡北典礼会館」オープン以来、地域に寄り添い岩手県内に13か所展開した。



## 2010 平成22年

### FIVESTAR WEDDINGブランドサイト一新

1月、FIVESTAR WEDDINGブランドが全施設に浸透・統一されたことを機にブランドサイトを一新。各式場のホームページと相互リンクを貼ることで、アクセス数が急増した。



## 2010 平成22年

### 「ザ・スクリーン」M&A

2月、京都初のセレクトブルホテル「ザ・スクリーン」をM&A。13室のゲストルームはすべて異なるクリエイターがデザインし、ミシュランガイドに7年連続選出された。



## 2008 平成20年

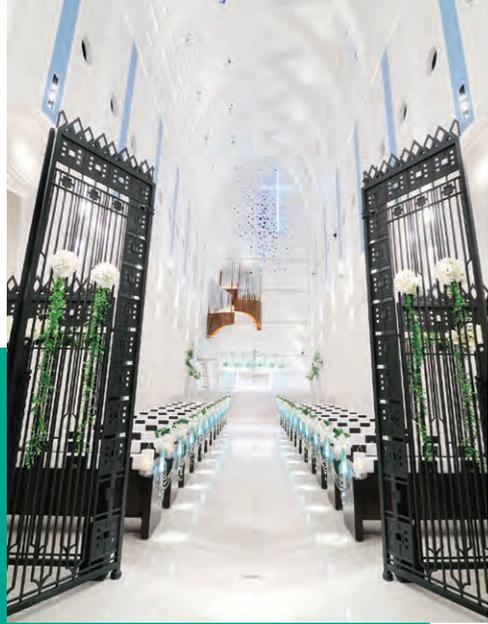
### 「CLUB VIAGE~BAR&DINING~」オープン

9月、岩手県盛岡市のレストランウエディングのVIA LATTEAを全面改装し、「CLUB VIAGE~BAR&DINING~」としてリニューアルオープン。

## 2008 平成20年

### 「ノートルダムマリノア」オープン

11月、マリノアシティ福岡に「ノートルダムマリノア」オープン。約5,000坪の広大なフィールドにFIVESTAR WEDDINGのコンセプトを持つ新しいウエディング空間が誕生した。



## 2010 平成22年

「ノートルダム盛岡」オープン  
5月、「ノートルダム盛岡」オープン。  
約2,200坪のフィールドに、銀河や  
月をイメージしたスタイリッシュな  
大聖堂と3つの貸切邸宅で演出す  
るウエディングが話題となった。

最高かつ究極の  
ウエディングの  
新たな一步を  
踏み出した。



## 2010 平成22年

「ノートルダム周南」オープン  
9月、ヴェルジェ周南をリニューアルし  
「ノートルダム周南」がオープン。ヨーロ  
ピアンアンティークの大聖堂が美しく、  
オープニングイベントにはCanCam  
モデルが登場した。



## 2012 平成24年

「ナイスライフシステム」  
一部利用スタート

8月、「ナイスライフシステム」の一部  
利用がスタート。冠婚葬祭や通過儀式  
のプランメニューだけでなく、月掛金の  
一部を成人式衣裳や法要料理、引出物  
などにも利用可能となった。



## 2011 平成23年

(株)へいあん秋田と企業合同

5月、秋田県全域を網羅する(株)へいあん  
秋田との企業合同調印を行いました。

## 2012 平成24年

(株)へいあんファミリーと企業合同

4月、(株)へいあんファミリーとの企業  
合同調印。結婚式場リビエール、6つの  
葬祭式場が愛グループに加わった。



## 2012 平成24年

「ノートルダム神戸」オープン

9月、兵庫県神戸市のハーバーランドに関西エリア最大の結婚  
式場「ノートルダム神戸」オープン。2つの大聖堂や噴水ショー  
など新しいランドマークとして圧倒的存在感を示した。



NEXT

ウエディング事業もホテル事業も、  
最高峰を目指して  
世界へとつながっていく。

# Leap Period

## 飛翔期

2013~2023

平成25年

令和5年



フューネラル事業の典礼会館建設ラッシュ、「ノートルダム横浜みなとみらい」開業など、常に挑戦を止めず、躍進を続ける。創業から半世紀、愛グループは冠婚葬祭にとどまらずカフェ・レストラン・ホテルと事業の幅を拡大させ新たなステージへ飛翔し続けていく。

2013 平成25年

「ノートルダム八戸」オープン

8月、青森県初のブライダル施設「ノートルダム八戸」オープン。JR本八戸駅から徒歩5分の好立地で、ガーデン付き貸切邸宅や約9mの巨大スクリーンによる演出が話題となった。



2013 平成25年

典礼会館14店舗オープン

2012年の史上最多21店舗に続き、この1年は「岡山中央典礼会館」をはじめ全国で14店舗の典礼会館がオープンした。中でも東北エリアは半数の7店舗と著しい展開を見せた。



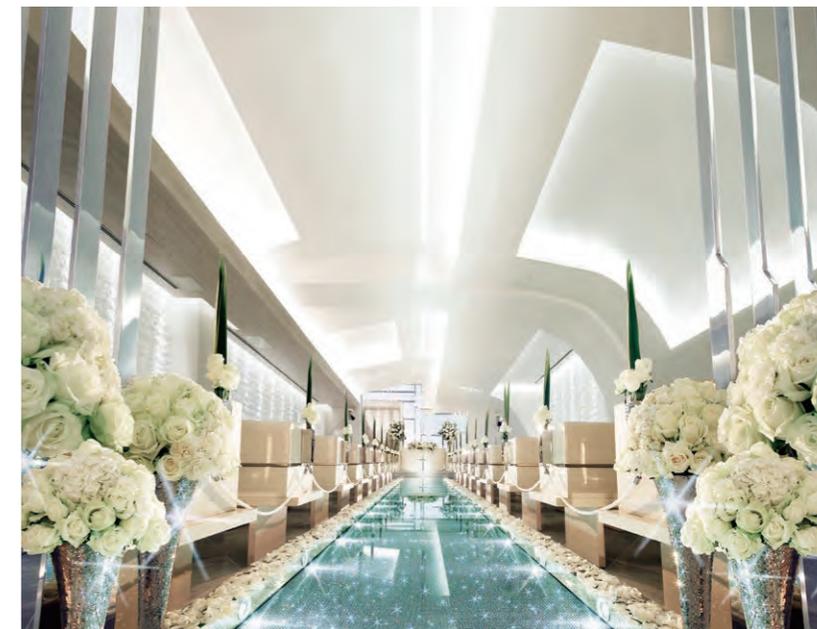
リーディングカンパニーとして挑戦を続けた飛翔期。



2013 平成25年

「デュクラス大阪」オープン

9月、パレス愛新大阪が「デュクラス大阪」にリニューアルオープン。20万個のスワロフスキーを敷き詰めたバージンロードや6つの格調高いバンケットが注目を集めた。





## 2014 平成26年

「シャングリラ(尾道)」オープン

高齢化が進む中、8月には広島県尾道市に愛グループ3店舗目となる介護施設「シャングリラ(尾道)」、翌年8月には大阪府枚方市香里園町に「シャングリラ(香里園)」がオープンした。



人生のセレモニーをプロデュースする企業として  
介護施設をさらに充実、理想の介護を追求。

## 2015 平成27年

「栗東典礼会館」オープン

典礼会館が滋賀県に初進出し、4月に「栗東典礼会館」をオープン。栗東市、草津市、守山市の3市に面した好立地で、関西エリアのさらなる拡大につながった。



## 2015 平成27年

「THE GRIGHT」オープン

8月、愛媛県のラフォーレ原宿・松山跡地「アエル松山」に、愛グループ初となる四国のブライダル施設「THE GRIGHT」オープン。ビルインタイプはグループ2式場目となった。



## 2016 平成28年

「(株)ミス・プラネット」と企業合同

2月、押し花ブーケ&ドライブーケBOXが人気の「(株)ミス・プラネット」が愛グループに仲間入りした。これにより、自社商品のクオリティ向上にもつながった。



## 2016 平成28年

「ノートルダム横浜みなとみらい」オープン

8月、首都圏初進出となる「ノートルダム横浜みなとみらい」オープン。NYスタイルをベースとした全室オーシャンビューの貸切邸宅は、ウェディングの新たな魅力を創出した。

## 2017~2021 平成29年~令和3年

典礼会館5年で  
38店舗オープン

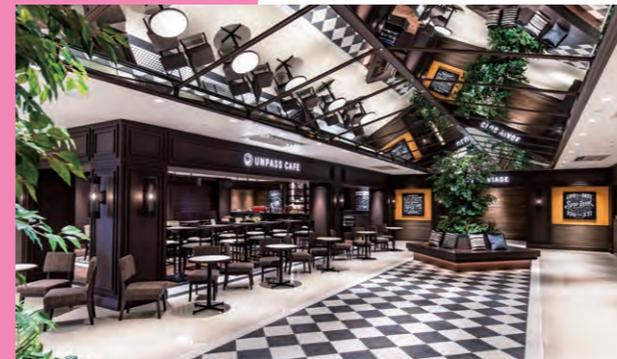
2017年1月、兵庫県に「川西典礼会館」がオープンし、年内に9店舗、18年は7店舗、19年は9店舗、20年は7店舗、21年は6店舗と計38店舗、5年にわたり店舗数の拡大が続いた。



## 2016 平成28年

「UNPASS CAFE」オープン

9月、山口県下関市の「ノートルダム下関」内に「UNPASS CAFE」がオープン。独自焙煎のコーヒーとフォトジェニックなスイーツで人気を博した。



## 2015 平成27年

「MJQ WEDDING」・  
「弓張の丘ホテル」と企業合同

4月に宮城県仙台市の「MJQ WEDDING」、9月に長崎県佐世保市の「弓張の丘ホテル」が相次いで愛グループに仲間入りした。いずれも地元で人気のある施設だった。

## 2017 平成29年

「(株)西九州新生活センター」と  
企業合同

11月、長崎県佐世保市に本社を置く  
「(株)西九州新生活センター」が  
愛グループに仲間入り。結婚式場や  
葬祭場、居酒屋など幅広く展開し、地元  
に支持されている会社であった。



## 2018 平成30年

「冠婚葬祭なび」オープン

12月、山口県下関市のゆめシティ2階  
に「冠婚葬祭なび」オープン。その後、博  
多店、行橋店、黒崎店、茨木太田店、中  
津店が続けてオープン。相談カウンタ  
ーにセレモニーのプロが常駐し、買物つ  
いでに結婚式や成人式、葬儀などの相談  
ができることで話題となった。



## 2018 平成30年

せいぜんグループと企業合同

11月、福岡県北九州市のせいぜん  
グループの2社、「(株)せいぜん」と  
「(株)せいぜんクラブ」が愛グループに  
加わり、福岡県内に新たに20店舗の  
ネットワークが広がった。

仲間が増え、  
さらなるエリア・事業拡大に！



## 2018 平成30年

「ノートルダム大阪ONE」オープン

7月、大阪市に海と人気テーマパークを  
一望できる「ノートルダム大阪ONE」  
オープン。純白の教会やワンフロア  
貸切のバンケットなど非日常の世界が  
広がる空間を演出。

## 2018 平成30年

「(株)メイプルシティ」と企業合同

12月、広島県の「(株)メイプルシティ」  
が愛グループに仲間入り。イタリアンレ  
ストランのノウハウを共有することで、  
後に下関、福山、岡山、盛岡でのレスト  
ラン事業の展開につながる。(詳しくは  
P86)





新たな冠婚葬祭のスタイルが登場  
時代に合わせ進化が続く！



## 2020 令和2年

オンライン結婚式「LINK」登場  
新型コロナウイルス感染症の流行下で、オンライン結婚式のサービス「LINK」や、料理やお花、引出物・引菓子などセレクトしてゲストのご自宅にお届けする「LINK BOX」などオリジナル商品が誕生した。



## 2023 令和5年

「邸宅の家族葬 鶴林」誕生

新しいフューネラルブランド「邸宅の家族葬 鶴林」が、1月に山口県宇部市の西岐波店、9月に福岡県京都郡の苅田店と続けてオープン。完全貸切型でご自宅のような居心地の良さを追求し、故人との別れを偲ぶことができる。



## 2023 令和5年

「(株)光善社」・「ムスベル(株)」と企業合同

2月に北九州市若松区の「(株)光善社」と企業合同。5月には全国で40店舗を展開する業界大手の結婚相談所「ムスベル(株)」が愛グループに仲間入りした。(詳しくはP85)



## 2023 令和5年

「ミライエール」に名称変更



10月、これまでの日本セレモニーの冠婚葬祭互助会のイメージをリニューアルするため、旧ナイスライフシステムは「ミライエール」に名称変更し、新キャラクターのミエールが誕生した。(詳しくはP78)

## 2023 令和5年

ラグジュアリーホテル  
「TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION」オープン  
7月、日本セレモニーが Marriott・インターナショナルと提携し、名古屋初のラグジュアリーライフスタイルホテル「TIAD」がオープン。“Tomorrow Is Another Day=ゲストの明日が変わる”がコンセプト。(詳しくはP68)



# Staff Message 愛グループ50周年、そして未来へ。



これからの  
50年を見据えて

青森岩手宮城加入推進部  
統括マネージャー  
澤村 圭太  
2007年入社

創立50周年の節目に立ち会えたことを大変誇りに思います。先輩方が築かれた実績と発展に感謝し、いま私がやるべきことはこれからの50年を見据えて次世代に誇れる愛グループを創造していくことだと感じています。冠婚葬祭の価値観が変化している時代、加入推進が本来の役割を果たしていく必要があります。私たちの業務が愛グループの未来を築くことと捉え、今後の発展に貢献してまいります。

創立50周年の歴史の重みを感じ、困難に立ち向かってきた先人たちに敬意を表します。AI時代と言われる現代だからこそ、心と心のふれあいを大切に目に見えるお客様の笑顔を引き出せるような仕事をしていきたい。お客様からいただいた胸に響く言葉が、私の仕事の原動力です。これからも、洞察力や共感力、想像力などのヒューマンスキルを磨き、たくさんの笑顔をつくってまいります。



心と心のふれあいを  
大切にしたい

宮城CS推進課  
マネージャー  
内藤 環  
2013年入社



愛グループの名を  
世界に轟かせたい

ノートルダム広島  
チーフプライダlblプランナー  
藤本 翔子  
2009年入社

創立50周年を迎え、今を過ごせることに感謝申し上げます。ノートルダム広島がオープンした2009年1月、高台にそびえたつ大聖堂を見て「あんなところで働きたい」と感じたことをこの前のように思い出します。今でも全国に、あの頃の私と同じように憧れて入社をされた方も多いのではないでしょうか。これからも「プライダlblと言えは愛グループ」と世界に名を轟かせる活躍ができるよう精進します。

50年というこの長い歴史に経営者の方々やスタッフの皆様の努力が刻まれているのだと実感しています。お客様の幸せに寄り添いながらスタッフ一人ひとりの幸福度アップを図るため、愛グループが50年間守り通した“おもてなしの心”と常に“進化”を求める姿勢を大切に、もっと超える、もっと愛される会社に貢献してまいります。



もっと超える  
もっと愛せる会社へ

TIAD,  
AUTOGRAPH COLLECTION  
ルームスグループ ディレクター  
兼 総支配人室 運営推進担当  
朝倉 Mark 昌弘  
2023年入社



業界で一番に  
選ばれる企業に

尾道典礼会館  
フューネラルディレクター  
植田 裕也  
2019年入社

昨今さまざまな情報が駆け巡り、お客様は沢山の企業の中から選ぶことができる時代ですが、愛グループを“業界で一番に選ばれる企業”にしたいと思っています。そのために、自己研鑽を惜しまず、人間力を向上させ、常にお客様の期待に応えられるように努力を続けてまいります。この先も歩みを止めることなく、不撓不屈の精神で全社員一丸となって突き進みましょう！

私が入社して20年が経ち、加入推進、プライダlbl、合掌堂と経験させていただきました。我が社は50周年を迎え、冠婚葬祭業も転換期にきていると思います。しかし、儀式的あり方は変わりつつあっても、人を想う気持ちに時代は関係ありません。私もお客様の心に寄り添える人間でありたいと思います。愛グループは「お客様第一主義」を掲げて50年。これまでも、これからも、愛し愛される会社へ。



これからも  
愛し愛される会社へ

合掌堂近畿事業部  
マネージャー  
吉田 泰揮  
2001年入社

# Staff Message

愛グループ50周年、そして未来へ。



世の中に常に  
センサーショナルを

営業推進部企画課  
課長  
蒲池 正幸  
2017年入社

31歳での中途入社は、人生の大きな転機となりました。5年のブライダルを経て本社の営業推進部に所属し、初めて企業としてのビジョンを捉えられた気がします。私の使命は、この先も「新しいもの」を生み出し、世の中に常にセンサーショナルを巻き起こしてきた愛グループの「チャレンジ精神」を絶えさせないことです。半世紀のレガシーを胸に次のフェーズへ向けて走り続けます。



50年の実績と信頼を  
引き継ぐ

商品企画室  
主任  
野村 美幸  
2007年入社

50周年の節目をスタッフの一人として迎えられたことをうれしく思います。様々な機会をいただき、商品企画業務に取り組んでまいりました。今後もインプット→チャレンジ→アップデートを継続し、「これまでとは違うね」と思っただけの部署でありたいと思います。またマーケット外だった分野の拡充にも取り組み、先輩方が築いた50年の実績と信頼を引き継ぎながら会社に貢献できるよう精進します。



親から子へと  
繋がる施設へ

シャングリラ尾道  
主任  
池之上 彩  
2015年入社

50周年を迎え、これからの愛グループの成長にワクワクしています！古いことにとらわれすぎず新しいことに挑戦する“温故知新”の精神で、常に前に進み続けるチームでありたいと思います。まだ介護サービスを利用していない高齢者は多数います。まずはシャングリラが入口となり、余生を楽しく笑って過ごせるよう地域の方々と一緒に年を重ねながら親から子へと繋がる施設を目指してまいります。



お花でファンを  
もっと増やしたい

フラワー愛中国第二  
エリア長  
佐藤 穂奈美  
2011年入社

フラワー愛では、一生に一度のセレモニーをお花で彩り寄り添うことでお客様の想いを叶えます。私はお花で空間が装飾されるワクワク感、お花を受け取った方の自然とこぼれる笑顔や涙など、お花を通して見える世界が大好きです。これからも愛グループのファンをお花で増やすことができるよう、日々いただいた仕事の一つずつ真摯に向き合ってまいります。



お客様の人生に  
連続して携わる

フォトスタジオ愛  
係長  
池内 悠平  
2012年入社

愛グループのこれまでを支えてこられた皆様を心から尊敬します。私は今、トレーダー愛のあり方を変化させるため、スタジオの組織や価値を根本から変化させる必要性を感じています。メモリアルの立場から、そういった活躍ができれば幸いです。そして、お客様の人生に連続性をもって、より長く携わることができる企業へと成長させたいと考えています。皆様とこれからも、共に働くことができれば光栄です。



心に寄り添い  
喜ばれる婚礼料理を

ノートルダム横浜みなとみらい 調理  
料理長  
星 克哉  
2012年入社

流行の移り変わりが早いウエディング業界において、時代をいち早く察知し、長くセレモニーに従事してきた愛グループだからこそ提供できる「FIVESTAR WEDDINGの婚礼料理」の位置づけをさらに高めていきたいと考えています。50周年の節目に立ち会えた社員としてより一層身を引き締め、「お客様の心に寄り添い、喜ばれる料理」をこれからも創り上げていきたいと思っています。

その思いには、魂がある。  
心揺さぶる DNA を次世代へ繋いでいく。

# Corporate Philosophy

半世紀の間、愛グループで紡がれた言葉や育まれた企業風土。  
その一つひとつに魂があり、企業としてあるべき姿を示しています。  
刻々と変化する時代の潮流の中で、  
つらぬいた企業姿勢〈コーポレートフィロソフィー〉を紹介します。

# 愛

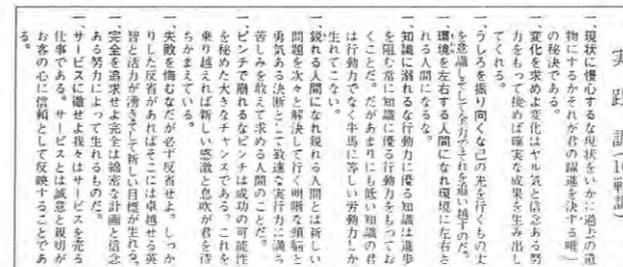
CP | 01

愛グループは「愛」を尊び、慈しみ、  
スタッフが一つになって「愛」を考  
え、「愛」の心理を学び、究めなけれ  
ばならない。「愛」はいつの時代も  
我々の心の奥に息づいている。「愛」  
はどんなに時が移ろっても、絶えず  
人の心を動かし、人と人との絆を  
育む。

# 実践訓

CP | 06

1976年に神田代表が創業期の  
志士とともにまとめた10項目の  
実践訓。翌年、5項目に集約され  
たものが現在の実践訓である。



CP | 02

# 社是

1977年、会社の基本精神として  
打ち出された。

# 「剛毅」

社是 CP | 03

個々の強い意思を総括し、組織の強い意思に変えなければならない。強い意思をもった組織であれば、いかなるターゲットもクリアできる。



CP | 04

# 社是「熱血」

強靱な意思のうえに、この熱い血潮。血の沸きたつような激しい意気込みを添えるならば、ますます強力なパワーに変わる。

# 「真挚」

社是 CP | 05

真面目でひたむきなことが何よりも大切であり、最後にはこの真面目さが勝利を収める。

CP | 07

# 愛グループ歌・愛唱歌

1975年6月、神田代表の友人である石原千秋氏の作詞、山野隆氏の作曲による愛グループの企業理念や精神が表現された歌「愛唱歌」を発表。

CP | 08

## 愛グループ十の誓い

2009年、愛グループ21世紀グランドデザインに向け、グループ全体の意識をさらに高め、結束力を強めるために「十の誓い」が立てられた。

## お客様第一主義

CP | 09



CP | 10

## 疾風に 勁草を知る

「激しい風が吹くと、風に吹き折れない勁草（強い草）を見分けられるようになる」の意。神田代表は、苦難に遭って初めて意志の強さが分かる、という自らの想いを重ね、2009年に著書「勁草」を上梓した。

「愛グループすべての事業の主役は、お客様である」という精神が企業理念に込められている。

CP | 11

めい めい の ころざし

## 冥冥之志

「人知れず心中に抱いて熱心に努力する志」の意。この志があるからこそ、神田代表の訓話は人生観を通して泉のように湧き出てくる。

CP | 12

## 募集にはじまり、 募集におわる



創業以来、互助会システムの理想として掲げている言葉。お客様が互助会に加入し、愛グループの施設やサービスに満足して再び互助会に加入するサイクルは、愛グループ発展の要であり原点でもある。

CP | 13

## ゆりかごから墓場まで

愛グループでは人生の節目である冠婚葬祭の儀式を一貫して取り扱う理想理念を表している。

CP | 14

## 必要なものを、 必要なときに、 必要なだけ、 供給する

(株)トレーダー愛の前身である(株)セレモニー通商が設立した際、流通システムの目標として掲げられた。

## ネクスト・ スタンバイ

あらゆる事柄に周到な準備とチェックを終えて待つこと。確実に励行すればクレームの大半は防ぐことができる。

CP | 15

## 企業力は人財力

企業格差は人財の差、人財の格差は教育の差である。愛グループでは「人材」ではなく「人財」と表現する。

## 式典 創立記念

CP | 17

1982年に創立10周年を祝う記念式典を初めて行い、以来20周年、25周年、30周年、35周年、40周年、45周年と歴史の節目には創立記念式典を開催した。



CP | 18

## 忠 塾

神田代表の人生哲学を学ぶ忠塾は、管理者養成、後継者育成を目的とし、1998年8月に開塾。



CP | 19

## 代表訓話

毎月、スタッフに向けて掲示される神田代表による訓話。社内の業務をはじめ、それぞれの課題や時事問題まで内容は多岐にわたる。



CP | 20

## 総合朝礼

月初にスタッフ全員が参加するグループ全体朝礼。現状と課題を共有し、グループ一丸となって業務に取り組む。

# 進発式

CP | 21



事業年度のスタートに、その年の目標や事業計画の発表を行う。また、社員表彰も同時に行い、全体の士気やモチベーションを高め合う。



CP | 24

# 愛グループの基本三作法

セレモニーに携わる一員として、愛グループでは基本三作法に「スマイル」「立礼」「身だしなみ」を掲げている。



CP | 22

# 社内報「CAT」

1975年に創刊した社内報「互助の輪」は、1979年「日本セレモニー」に社名変更した際、Comrades to Aim at Triumph(勝利を目指す仲間たち)の頭文字を取って「CAT」に改称。主に、社内の動きや店舗情報、社員紹介を行う。

CP | 23

# 会報誌「ふれあい」

1977年に創刊した、ふれあいの前身にあたる「互助の輪」は、1978年に会員向けの広報誌「ふれあい」に改称。主に、愛グループの施設情報や最新情報を紹介し、会員の皆様とのコミュニケーションツールとしての役割を果たす。

CP | 26

# 営業会議・中間営業会議

各地区の店舗責任者が山口県本社に集って行う会議。毎月2回、統計データやアンケートを基に神田代表がさまざまな角度から指摘する。問題点や改善点は全員で共有し、全体のレベルアップを図る。

(リスク・マネージメント)

# 危機管理

CP | 25

どんな優良企業でも、偽装や隠蔽などが発覚すると一夜にしてワースト企業に転落する。判断を誤らないためには平素からリスク・ヘッジの心構えや想定外を想定したシミュレーションの反復が重要である。天災は避けようのない因果だが、人災は未然防止が可能である。

CP | 27

# EC／幹部会議 MC／経営会議

毎月中旬には、EC(Executive Conference)、下旬にはMC(Management Conference)を開催。社内の重要案件を協議し、決定から実行までのスピード化を図る。

CP | 28

# 部門別会議

営業会議後、各部門責任者によって行われる会議。本社やトレーダーなどからの提案や共有事項を話し合う貴重な場でもある。

CP | 29

# 地域オンリーワン会議

月1回、地区ごとに各部門の責任者が集結する会議。それぞれの地域内の情報や知識を共有し、部門の垣根を越えて地域オンリーワンを達成するための施策を話し合う。



CP | 31

# FIVESTAR WEDDING AWARD

2015年にスタートした「AI'S コンテスト」が、2018年「FIVESTAR WEDDING AWARD」に名称変更。コンテスト形式でチームが一丸となってウエディングと向き合い、よりよい結婚式の形を探求している。



CP | 32

# 生きる、お葬式。AWARD

2018年よりフューネラル事業部で開催されている社内コンテスト。「生きる、お葬式。」のコンセプトに則り、故人様のお人柄やご家族の想いをしっかりヒアリングし、いかに葬儀に反映されてお客様に満足を得られたか、が評価のポイントとなる。

CP | 30

# 資格チャレンジ制度

サービスレベル維持向上のため、「葬祭ディレクター」「ソムリエ」「お墓ディレクター」「介護職員初任者研修」「色彩検定」など各種資格取得支援を行っている。

## 愛グループを彩る

# 50 things

喜び、出会い、  
チャレンジ、ターニングポイント…  
半世紀の出来事が  
走馬灯のように思い出される中で、  
それぞれのシーンを写真で綴る  
50thingsに集約しました。

## 01

### 1997

#### 福岡ドームで大運動会

創立以来、過去最大規模の「創立25周年記念式典」をシーホークホテル（現：ヒルトン福岡シーホーク）で行い、福岡ドーム（現：福岡PayPayドーム）で大運動会を実施しました。



## 02

### 創立20周年記念 1992

#### ハワイ旅行

創立20周年を記念し、愛グループを支えてきた社員とご家族に感謝を込めて、4泊6日のハワイ旅行を実施しました。海外が初めての家族も多く、思い思いのハワイを満喫しました。



## 03

### 1978

#### 5日間で40組が挙式を申し込んだ

#### ウエディングフェスティバル

下関平安閣で初めてのウエディングフェスティバルを開催。約5,000名の来場者があり、関門橋を望む絶好のロケーションや荘厳な外観を体感した40組が挙式を申し込みました。



## 04

### 1991

#### 安倍晋太郎氏の県民葬

安倍晋太郎氏の県民葬を「やまぐち典礼」が落札。首相をはじめ約6,500名が参列する葬儀を滞りなく施行し、「日本セレモニー」の名を全国に轟かせました。



## 05

### 2010

#### 「生きる、お葬式。」

#### スタート

お葬式とは、悲しみにうちひしがれる儀式でなく、遺族の心の中に故人がいつまでも「生きる」ための儀式とし、故人の家族の会話を通して葬儀への想いを伝える、温かく心に染みるメッセージ性の高いCMを作りました。

生きる、  
お葬式。



# 06

フレンチの巨匠、  
フィリップ・バットン氏を起用  
レストランの監修をきっかけに、料理全般のスーパーバイザーにフィリップ・バットン氏を起用。「バットンスペシャルコース」はブライダル業界でも話題になりました。



2004



# 08



本物への想いが実を結ぶ 2002~  
「ワールドワイドフェローシップ」  
愛グループのブライダル事業は、世界でも有名な5教会から信仰に対する敬愛と正しい理解が認められ、日本で唯一「ワールドワイドフェローシップ」が結ばれました。

ワールドワイドフェローシップを結んだ世界の5教会

- 1 セントポール大聖堂(英国 ロンドン)
- 2 セントメアリーアボッツ教会(英国 ロンドン)
- 3 ウエストミンスター寺院(英国 ロンドン)
- 4 ホーリートリニティ教会(米国 ニューヨーク)
- 5 セントパトリック大聖堂(米国 ニューヨーク)

# 07

フラワーアトリエを一新した  
華道家・假屋崎省吾氏

「セント・ポールズパークプリムローズ」以降に新設、改修された結婚式場はすべてフラワーアトリエを設置し、プロデューサーとして華道家の假屋崎省吾氏を起用しました。

# 09

オリジナルブランド  
「THE LOVEL」誕生 2012  
憧れのウエディングを叶えるため、フォト、フラワー、ギフト、ジュエル、コスチュームを最高の形でコーディネートするFIVESTAR WEDDINGのオリジナルブランドが誕生しました。



# 2005



# 10

2017

「THE LOVEL COSTUME」に、  
新レーベル「W」と「ROH」登場  
「W」は女性心をくすぐる繊細なディテールにこだわったミニマルデザインが特徴的で、「ROH」はこれまでにないトレンドを取り入れたメンズブランドです。新レーベルの登場でさらに進化を遂げました。



# 11

2016

ボーイング社「B737-800」の  
航空機リースビジネス開始  
アメリカの航空機メーカー、ボーイング社「B737-800」のジェット機を取得し、ユナイテッド航空にリースするビジネスを開始しました。



# 14

選択肢が拡大  
「オーダーウエディング」 1994  
ウエディングに対するおふたりのこだわりを最大限に叶えるため、お料理をはじめ、装飾花、テーブルクロス、引出物、招待状など、お客様の選択肢が大幅に広がりました。



# 12

2012~2016

モンドセレクション  
5年連続受賞  
ウエディングケーキや引菓子を製造しているペストリーセンターの「ダックワーズ」が2012年に金賞受賞以来、5年連続金賞または最高金賞を受賞しています。



# 13

2014

選択するブライダルから、  
創造するブライダルへ  
ブライダルの5つのテーマ (STYLE、STORY、SENSE、SCRIPT、STAGE) をチームで共有し、統一感のあるブライダルを実現する「AI'S」を開発しました。



# 15

2007

最上級を目指すコンセプト  
「FIVESTAR WEDDING」  
空間、環境、デザイン、セレモニー、おもてなし、5つの項目で最上級を目指すコンセプトとして「FIVESTAR WEDDING」が誕生し、ブランドイメージの向上に成功しました。



# 16

合掌堂から  
オリジナル仏壇が登場 2017  
仏壇にもオリジナル志向が高まったことから、合掌堂ではオリジナル仏壇の販売を開始。ライフスタイルに対応したモダンなデザインなど、現在も大変好評です。





# 28

## 2013

### 次世代のリーダーを育てる「ITCフロンティア」発足

2012年に幹部育成研修の「ITC」を開催し、2013年に「ITCフロンティア」を発足。リーダーの自覚とやる気を引き出し、独創性あふれるアイデアが次々と誕生しました。



# 29

### 愛グループ初「1DAYインターンシップ」

就職活動の期間短縮にともない大学3年生のインターンシップ参加者が増加。京都と福岡の結婚式場や典礼会館で初めての「1DAYインターンシップ」を実施しました。



# 32

## 2009

### 漫画「クッキングパパ」にヴェルジェ八幡が登場

作者のうえやまとち氏より「大聖堂をぜひ使用したい」との依頼を受け、週刊モーニング3月19日号の「クッキングパパ」にヴェルジェ八幡（現在のノートルダム北九州）の全景と大聖堂が細部にわたって描かれました。



# 30

## 2017

### 通知したい方へメールが届く「訃報サービス」開始

LINEやメールを利用して訃報を一斉にお知らせできるサービスを開始しました。スマートフォンで通知したい方を選択するだけで葬儀日程などが送信でき、喪主様のご負担を軽減します。



# 31

## 2016

### PHOTO THE LOVEL フォトコンテスト開催

2015年にスタートした「AI'S」コンテストに基づいて行われたフォトコンテスト。以降スタッフの技術向上のため、定期的開催されています。



# 33

### 遺児を支える「あしなが育英会」へ寄付

「あしなが育英会」とは、親を亡くした子や障がいなどで働けない家庭の子を支援する団体です。愛グループは、CSR活動の一環として会葬礼品の売上金の一部を寄付しました。



# 34

## 2018

### 生花ブライダル コーディネートコンテスト

月1回「生花ブライダル研修会」を実施し、上位6チームで競う「本選コンテスト」を開催。各チームがテーマに沿って世界観を演出し、お客様への提案の幅も広がりました。



# 37

## 2021

### 「愛グループ記念日アプリ」をリリース

ご家族の誕生日やカップルの記念日を共有する「愛グループ記念日アプリ」をリリース。メッセージを伝えたり、コメントを記入したり、会員の方は契約内容のご確認もできます。



# 35

## 2019

### 3位までの作品を商品化、 ウエディングケーキコンテスト

新作ウエディングケーキを決める社内コンテストを実施し、パストリースタッフ15名が挑戦。商品化を目指すことで、スタッフの技術向上とトレンドの発掘につながりました。



# 36

## 2016

### 関西コレクションと初コラボレーション FIVESTAR WEDDINGは、関西コレクションと初コラボで「関西コレクション2016Autumn&Winter」に参加。安田レイ氏の生歌に合わせたファッションショーは圧巻でした。



# 38

### 馬関まつりで好評だった ウエディングドレスパレード 1978~

開催当初は引出物などの陶器販売に始まり、次第に平家踊りの参加や協賛企業の女性によるウエディングドレスパレードなど、まつりの規模拡大とともに地域の一員として盛り上げました。



# 39

## 2016

### メモリアルな瞬間を残す「エンゲージメントフォト」「マタニティフォト」

PHOTO THE LOVELでは、お客様と一生付き合うメモリアルな取組みとして「エンゲージメントフォト」「マタニティフォト」の2つの新サービスを開始しました。



# 40

2010~

もしカメ登場！  
ナイスライフシステム（冠婚葬祭互助会）での積み立ての大切さを伝えるイメージキャラクター「もしカメ一家」が誕生。2023年10月にナイスライフシステムが「ミライエール」に名称変更するまで、「つみたててる？」を合言葉に、「ゆっくり急げ！」のかめ精神で皆様の幸せを応援しました。



# 43

2017

「ナイスライフシステム」と「ライフセレモニー」を商標登録

愛グループの互助会システム「ナイスライフシステム」と会員事業部の総称「ライフセレモニー」が商標登録され、愛グループが独占的に使用できるようになりました。



# 41

2018~

「愛グループ夏祭り」開催  
愛グループ主催のバーベキュー大会が「愛グループ夏祭り」に進化しました。トレーダー愛による屋台では肉料理や瓦そばをふるまい、ゲームやビンゴで大いに盛り上がりました。



# 45

2018

FIVESTAR WEDDINGが「ワイルド・バンチ・フェス」に参加  
山口きらら博記念公園で開催される野外音楽イベント「ワイルド・バンチ・フェス」に参加し、婚礼やレストランのPR活動を行いました。



# 42

2017

中高生に魅力をアピール  
「ものせき未来創造jobフェア」  
海峽メッセ下関で開かれた「ものせき未来創造jobフェア」に出展し、中高生に地元企業の魅力をアピール。翌朝の山口新聞に“注目を集めた企業”として掲載されました。

ネーミングライツ契約締結式



2019

JR下関駅前の人工地盤の名称が「日本セレモニーウォーク」に

JR下関駅前の人工地盤はノートルダム下関へと誘う広場でもあります。下関市が募集していた命名権を獲得し「日本セレモニーウォーク」と命名しました。



# 46

2021

分からないことは即チェック  
社内連絡アプリ「CAT Ai」  
社内連絡が行き届かない、などの課題を解決するため、社内連絡アプリ「CAT Ai」の運用スタート。チャット機能もあり、最新情報や事務手続きもすぐにチェックできます。



# 48

2022

デイサービスのついでに買える「お持ち帰り弁当」が大好評  
ジャングリラ香里園とジャングリラ尾道で「お持ち帰り弁当」の提供を開始。味も栄養バランスもよく、デイサービスの利用契約と併せてお弁当契約をされる方が増えています。



# 47

2022  
セント・ヴァレンタイン福山×福山市、  
築上400年記念の福山城挙式

ホーリーザイオンズパーク セント・ヴァレンタイン福山と福山市の合同企画で「福山城での挙式プレゼント」を実施。当選したカップルは人力車の花嫁行列など、福山城初となる挙式で最高の笑顔に包まれました。



# 49

思わず口ずさむ  
愛グループの名曲誕生

「社歌」「愛唱歌」の他にも、「100年たっても」「ハートで結ぶセレモニー」「Our wedding day」など、思わず口ずさんでしまう名曲が誕生しました。

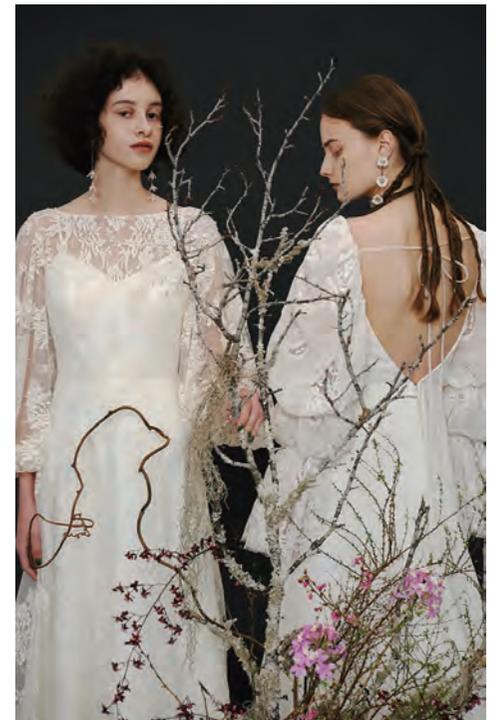


# 50

2023

新コスチュームブランド「BRANM」誕生

「TIAD」オープンを機に誕生したブラйдナルコスチュームブランドです。“新しい自分に出会う”をコンセプトに世界中からセレクトしたドレスで、理想の花嫁姿へと導きます。



# Ai Group Next Chapter

「愛グループは未来を見つめています。

世界情勢の先行きが見えない中、  
冠婚葬祭業のリーディングカンパニーとして、  
すでに進むべきステージに向かって  
力強い一歩を踏み出しています。」

## Project to the Future



ゲストの明日が変わるホテル TIAD



家族葬の新しい形



Miraiyell



愛グループの SDGs



PREFIX WEDDING

本格イタリアンレストラン Zona ITALIA  
少額短期保険「生きる、お葬式の保険」

仲人型結婚相談所 MUSBELL

より力強く生きるサポート! 「生きる、終活。」  
愛グループの通販サイト FUREAI

ゲストの明日が変わるホテル

## TIAD

2023年7月1日に開業した  
「TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION」

TIADは、Tomorrow Is Another Day、  
“ゲストの明日が変わるホテル”をコンセプトとした  
名古屋初のライフスタイルラグジュアリーホテルです。

## ホテル事業は、世界を見据えた最上級へ

**T**IAD, AUTOGRAPH COLLECTION  
(以下、TIAD)は、構想7年の歳月をかけて  
誕生した名古屋初のライフスタイルラグジュアリーホ  
テルです。愛知県と名古屋市がホテル誘致に向け  
て計20億円規模の補助金制度を創設し、第1号認  
定を受けたことから期待の高さが伺えます。また世  
界的規模で展開するマリオット・インターナショナルと  
のフランチャイズ契約が実現し、同社の東海エリア初  
のラグジュアリーカテゴリーである「オートグラフ コレク  
ション」が誕生したことも大きな話題を集めました。

ホテル業はお客様と長時間接するため、「人」とし  
ての在り方が大きな差を生みます。お客様の些細な  
アクションに気付くことができる「目配り」、「気配り」、  
「心配り」を徹底し、気付きを持った人財の育成こそ  
がラグジュアリーホテルの成否を握っていると考  
えています。これからも基本に忠実に、最高級のラグジュ  
アリーホテルをさらに進化させるため、日々人財育成  
に注力しながら邁進してまいります。ぜひご期待くだ  
さい。

TIADの  
5つの特長

## 豊かな緑との共生

地下鉄矢場町駅より徒歩1分の利便性  
で、公園から続く緑を建物の中に引き  
込む「自然を感じるホテル」を実現して  
います。



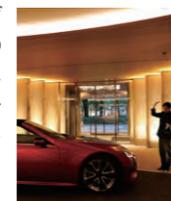
## アーバンリゾート

名古屋や自然をテーマ  
としたアート作品が  
館内随所に。TIADの  
個性を感じるポイント  
です。写真の作品は  
名古屋城など名古屋  
のモチーフがちりばめ  
られています。



## ハイエンドのサービス

バレーパーキング  
サービスや、一部の  
ゲストルームでは  
客室専属のバトラー  
サービスを提供し  
ます。



## DINING

フレンチグリルの  
オールデイダイニング  
をはじめ、バーや創作  
日本料理、ラウンジ  
ではアフタヌーン  
ティーが楽しめます。



## 最高峰のウエディング

チャペル、ドレス、  
バンケットホール  
など全てにおいて、  
愛グループの最高  
峰のウエディングを  
叶えられます。



## 1F ENTRANCE

エントランスの天井にはNEST(巣)をイメージしたアートを設え、ホテルに一步足を踏み入れた瞬間から「TIAD」の世界観を感じることができます。エントランスの裏手には車寄せを設置し、パレーパーキングサービスにてお客様をお迎えします。



新しい刺激を受け、希望に満ち溢れる  
ラグジュアリーホテルを目指して



バンケットサロン・セレクトショップ「BRANM」  
挙式のご相談、打ち合わせを行うバンケットサロンは完全個室と半個室のブースを備えております。セレクトショップではTIADオリジナルドレスや和装の試着ができます。



la boutique de TIAD  
素材や産地を厳選したショコラなど、有機的でサステナブルな商品をラインナップしたホテルショップです。

## 2F BANQUET



Park View North

風の動きを表現したライトの曲線美が印象的な会場で、久屋大通公園の緑が窓一面に広がります。



Park View South

オレンジをメインカラーに天井には太陽をイメージしたライトを施し、温かな光がバンケット全体に降り注ぎます。

## 3F TIAD HALL

TIAD HALLは木々のぬくもりと優しさを大切に、2,500個のLEDライトが幻想的な空間を演出する、今までにないデザインの多目的ホールです。ホール正面には開放的なテラス&ガーデンも併設し、結婚式のチャペルの他、ユニークベニューとして講演会、演奏会など各種イベントに活用できます。



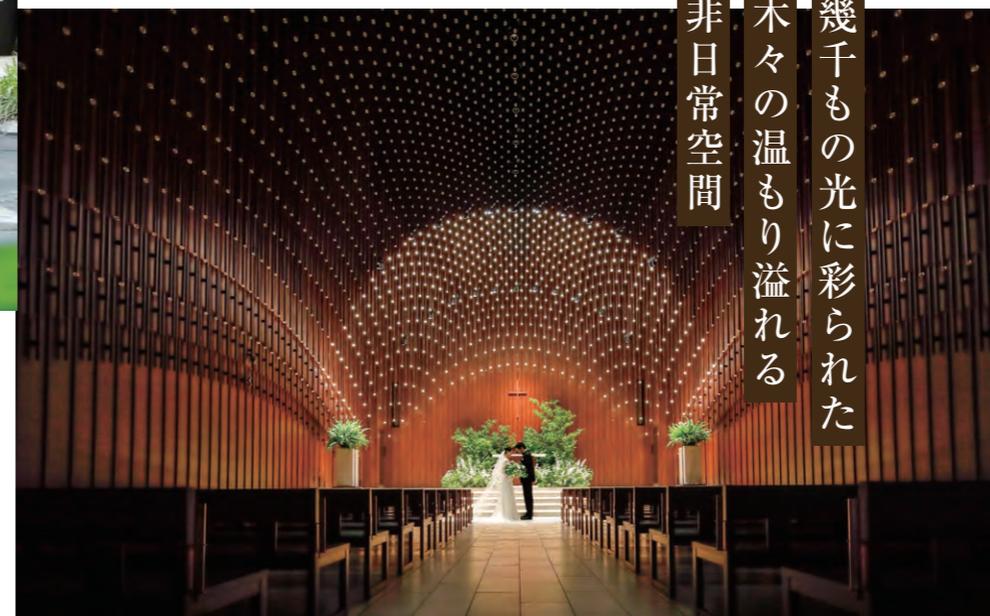
The Lounge

木のぬくもりや季節の移ろいを感じるラウンジ。旬の食材を使用したアフタヌーンティーなどを提供します。



Blue Bar

世界各地の銘酒が揃う隠れ家バーです。カクテルコンペ受賞歴を持つバーテンダーが極上の一杯を提供します。



幾千もの光に彩られた  
木々の温もり溢れる  
非日常空間



”都会の邸宅“をイメージした  
ワンフロア貸切の  
モダンなバンケットホール

## 4F BANQUET

### Queens Room

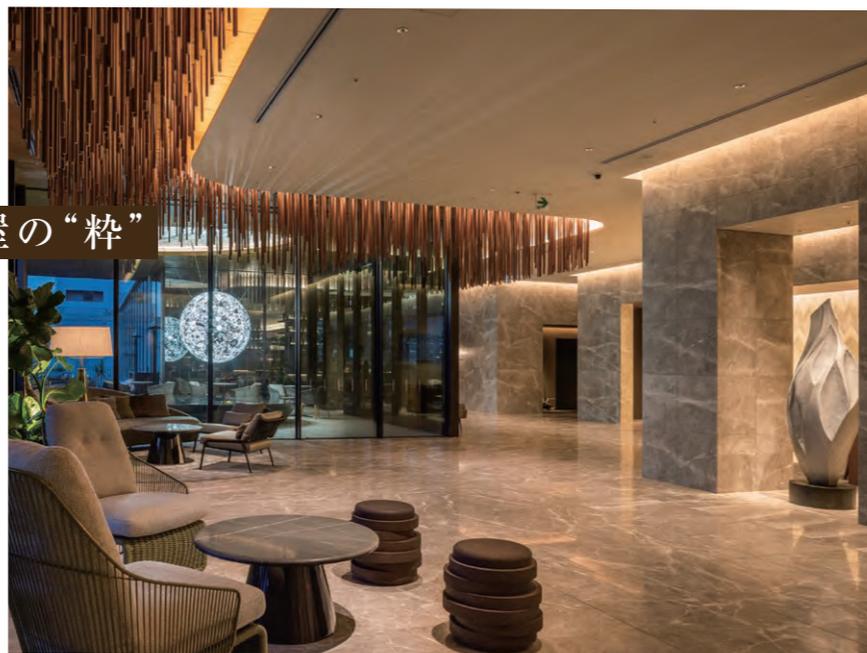
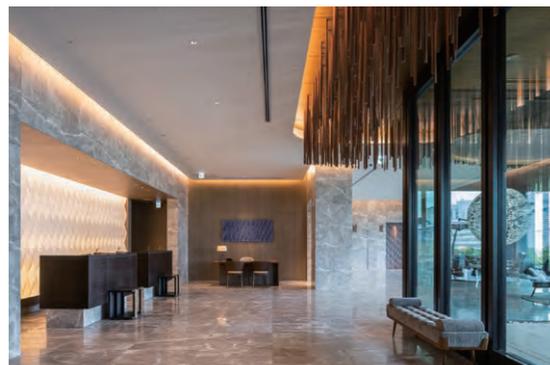
ワンフロアを贅沢に使用できるバンケットホールです。格式高い天井にはシャンデリアが輝き、昼と夜で異なる印象を与えます。国際会議などビジネスシーンにも対応します。

## 5F RECEPTION & LOBBY

開放感あふれるロビーエリア。テラスに設えた、名古屋のシンボルをトレースした球体のアート作品がお客様をお迎えします。

Welcome to TIAD.

アートから感じる名古屋の“粋”



## 5F RESTAURANT



### オールデイダイニング「Table For Tomorrow」

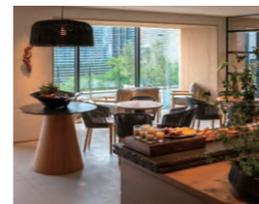
朝食、ランチ、ディナー、バーが楽しめるオールデイダイニングレストラン。新しいフレンチグリルスタイルの食を提供します。

### 創作日本料理「SHUHARI」

9席の特別な空間で、四季折々の創作日本料理を月替わりのコースで提供します。

## 6F Urban Well-Nest

景観が窓の向こうまで続く全長18mのインドアインフィニティプールをはじめ、サウナや最新トレーニングマシンを備えたジムなど、トータルリラクゼーションを実現するウェルビーイングエリアです。



ウェルネスラウンジ



フィットネスジム



ウェルネス専用テラス



TIAD SPA



サウナバスエリア

洗練された大人のための  
上質なウェルネス体験



# 6F-14F GUEST ROOM

くつろぎを最優先に

開放感あふれるゲストルーム

ユーフォリアデラックスからユーフォリアプレミア、プレジデンシャルスイートまで豊富なルームバリエーション。全室50㎡以上のゆとりの空間は、ナチュラルな素材を使った柔らかなインテリアと包み込まれるような最高級リネンで安らぎの時へと誘います。

## 1.PRESIDENTIAL SUITE (115㎡)

最上階14階に、スチームサウナ付きのバスルームやウォークインクローゼット、バルコニーを併設した特別な空間です。



## 2.SUITE (96㎡)

上層階12~14階のパーク側のコーナーに位置します。広々としたお部屋に2面の窓から自然光が降り注ぐ贅沢な空間です。

## 3.JUNIOR SUITE (57㎡)

6~14階のシティ側のコーナーに位置します。室内にはカウチソファとキングサイズベッドを完備しています。

## 4.EUPHORIA PREMIER (52~72㎡)

2面採光のコーナーツインルームをはじめ、バルコニーやビューバスを備えたお部屋もご用意。贅沢な時間が過ごせます。

## 5.EUPHORIA DELUXE (50~54㎡)

“ユーフォリア”とは、ハピネスを超える幸せの意味。窓辺のロングソファから四季折々の風景が楽しめます。

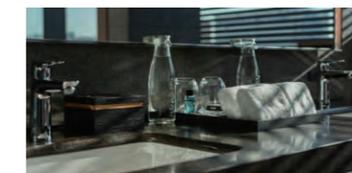
## TIAD Guest Roomの特長



日本らしさを感じる和モダン空間  
畳や障子、乾漆を用いた和モダンスタイルの客室もご用意。木のぬくもりや井草の香りに包まれ、日本の伝統美を体感できます。



「TIAD SPA」でリラクゼーション  
「明日が希望に満ちた晴れやかな気持ちに包まれているように」というコンセプトのもと、自然哲学・五行説をベースとしたカウンセリングで一人ひとりに合わせたトリートメントをお届けします。



環境に配慮したアメニティグッズ  
ルームアメニティには、再生可能なウッド素材を使用。また客室の飲料水には「ノルダックプレミアムウォーター」を採用し、再利用可能な専用ボトルを使用することでプラスチックごみの削減を推進しています。



こだわりのマットレスや枕  
全客室のベッドには、シモンズのマットレス、エコウェルのデュベとピローを使用。枕は低反発枕や檜枕など豊富なラインナップをご用意しています。

# 家族葬の新しい形

家族葬に求められる理想を形にした  
故人との時間をゆっくりと過ごしていただく  
もうひとつのご自宅です。



「故人らしさを大切に、心に残る  
お見送りのひと時を」典礼会館で  
培った実績を礎に、家族葬の新しい  
スタイルをご提案いたします。



## 家族葬の新しい形

ワンランク上の家族葬を提供して、  
次世代のもうひとつの「柱」にしたい。

いま、社会を取り巻く環境が大きく変化し、「家族葬」の需要が増えていることを実感しています。そこで私どもは、コンパクトかつ機能的な施設をご用意し、ひと家族様限定の完全貸切でご利用いただける新しい葬儀場を提案することとなりました。形式にとらわれず、ご家族様が大切な方とお別れの時間を思い通りに過ごすお手伝いをさせていただきます。

施設内は木の香りや落ち着きのある色合い、窓から見える景色など、まるでご自宅にいるような安心感があり、ご利用いただいたお客様からは大変ご好評をいただいています。

これからも「新しいスタイルの家族葬を提案すること」、「同業他社の葬儀と同金額でもワンランク上の家族葬を提供すること」、この2つをテーマに新しい家族葬の価値を徹底的に追及します。

このノウハウはいずれ会社の財産になると確信しています。次世代の愛グループのもうひとつの柱になれるよう、これからも社内ベンチャーのような心意気で挑戦してまいります。

分かりやすい料金設定で葬儀に対する不安を解消し、通夜、葬儀、相続から役所手続きまで専属コンシェルジュがサポートします。木のぬくもりに包まれた居心地のよい邸宅でくつろいでいただけます。

# Miraiyell

みんなの「ミライ」に  
たくさんの「エール」を送ります！

日本セレモニーの  
互助会のイメージを一新し、  
旧ナイスライフシステムは  
「ミライエール」に名称変更しました！



©愛グループ

愛グループ互助会  
新キャラクター **ミエール**

「ミライエール」のキャラクターです。  
沢山のひと々と友達になりたいという  
想いに動かされて未来からタイム  
リープしてきた、愛グループの互助会  
の未来型ロボット。

コンセプトは、  
「ジブンらしく生きる未来に備える」

これまでの日本セレモニーの冠婚葬祭互助会のイメージをリニューアルし、  
旧ナイスライフシステムは「ミライエール」に名称変更しました。  
「ミライエール」は、これまでセレモニープロデュース企業として50年に  
わたって積み重ねてきた全国ネットワークや、安心のシステムはそのまま受け  
継いでいます。

「ミライエール」のシステムは、会員様より前払金として毎月一定額の掛金をお預かりし、会員様は必要ときに冠婚葬祭などのサービスを会員様価格でご利用いただくことができます。

ご不明な点は、経験豊富なライフパートナーがお客様お一人おひとりの  
ご要望に寄り添いながら最適なプランをご提案します。いつまでもご家族の  
思い出に残るセレモニーを大切にする、新しい「ミライエール」にご期待  
ください。

2023年10月から、TVCM、Google、Yahoo!、YouTube、TVerなどの媒体で発信!!



自分らしく  
生きる未来に備える  
「ミライエール」



僕は未来から来た  
「ミエール」



だから  
みんなの未来が  
「ミエール」



あんなこと  
こんなことが  
「ミエール」



冠婚葬祭のことなら  
僕におまかせ

# 愛グループの SDGs

## 企業として、持続して 発展していくための社会貢献

**愛** グループの願いは、これからも「より多くの方々に幸せや満足を提供し続ける企業でありたい」ということです。企業は成長していくほどに、社会への影響力や責任が大きくなります。愛グループがこれからも顧客から支持され、継続的に発展していくためには、冠婚葬祭にまつわる事業活動を通じて社会貢献を積極的に行い、そこから得られた気づきを社会に還元できるサイクルを構築していく取り組みが重要となります。

SDGsとは「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略称で、17の大きな目標（Goals）があります。愛グループが企業をあげて積極的に取り組んでいるさまざまなSDGsを紹介します。



### マイボトルやエコバックを オリジナルで開発

環境への配慮を考えたオリジナル商品を開発しています。例えば、繰り返し使用できるマイボトルや、結婚式の引出物をお持ち帰りする際の引出物袋にもなるエコバッグなどです。エコの効果を高めるためにデザイン性や機能性にも気を配り、長く愛着を持っていただけるような魅力的な商品の開発に取り組んでいます。

# SDGs



### 「特性」を活かした 職場環境づくりを推進

障がい者雇用を推進し、身体・知的・精神などさまざまな障がいのある方がいきいきと働いています。職場では、コミュニケーションが苦手な方には清掃や事務での雇用を行うなど、「特性」を活かした配慮を行っています。また、車椅子の方のための多目的トイレの設置や漢字が苦手な方のための指示書の作成なども実施しています。



### 廃棄する生花を削減！ アートMIX生花装飾導入

生花をリアルに再現したアーティフィシャルフラワーは本物と見間違えほどクオリティが高く、半永久的に美しく咲き続けます。典礼会館の祭壇装飾の一部にアーティフィシャルフラワーを導入することで、生花では表現できない華やかな演出ができるようになり、廃棄する花の削減にもつながりました。



## 2019年「やまぐち健康経営企業」に認定されました

愛グループでは、すべてのスタッフが健康診断を受けられるよう細やかな日程調整を行い、勤務時間中でも受診できる体制を整えています。追加受診の希望者はオプション項目の受診も可能です。また、食後の歯磨きによる口腔ケアや階段利用推奨などの取り組みが評価され、2019年「やまぐち健康経営企業」に認定されました。



## 世界を目指す パラアスリートたちを応援

愛グループでは、障がい者支援の一環として「やまぐちパラアスリート育成ファンド」に寄付し、パラアスリートを支援しています。この取り組みに対して、山口県障害者スポーツ協会より感謝状が贈られました。



## フォアグラやキャビアも 環境に配慮した食材に

フォアグラは元となるアヒルやガチョウの飼育方法が問題になり、またキャビアは元となるチョウザメの絶滅が危惧されるなど、これらの食材は世界中のニュースで取り上げられています。愛グループでは、(株)Dr.Foodsが開発した植物性の「ヴィーガン・フォアグラ」と「ヴィーガン・キャビア」を取り入れたコース料理を提供しています。



## 完全受注生産を導入し、 食品ロスを削減

食品ロスは、日本国内で年間500万トン以上の食品が廃棄されるなど大きな課題となっています。愛グループでは、婚礼料理では必要な数だけ生産する完全受注生産を導入しています。また、セントラルキッチンでは過去の実績や現在の受注金額などのデータに基づき、食材の過剰発注、食品ロスの削減に努めています。



## 日本初! 電気自動車を使用した霊柩車

典礼会館ではこれまでも環境に配慮し、ハイブリッドカーをベースにした霊柩車などを導入していました。そして2019年、日本初の電気自動車(日産リーフ)をベースにした霊柩車を導入し、現在は下関典礼会館、久留米典礼会館、曾根典礼会館、中津典礼会館、京都典礼会館、香椎典礼会館、笹沖典礼会館で活躍しています。排気ガスを排出することなく、エンジン音の静かさも好評です。



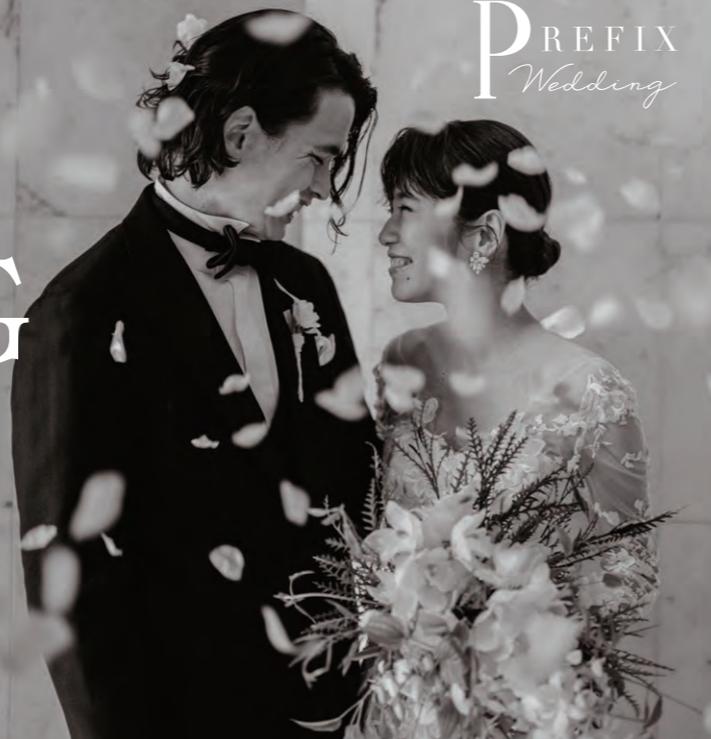
## グループ独自の休職制度で、 仕事と育児の両立をサポート

現在、厚生労働省による育児休業制度は「子が1歳に達するまで(最長2歳まで)取得可能」ですが、愛グループの正社員はさらに「短時間正社員制度」を活用して、お子様が小学校1年生の1月末までは正社員として短時間勤務が可能になっています。また男性の育児休業取得の促進も含め、今後もさらなる産休・育休制度の利用拡大を図っています。

# PREFIX WEDDING

プリフィックスウエディング

PREFIX  
Wedding



## お好みのアイテムを選んで創るウエディング

**P**REFIX WEDDINGとは、コース料理をチョイスする感覚で、テーブルコーディネート、ウエルカムアイテム、料理、引出物など、各カテゴリのお好みのアイテムをセレクトし、上質で洗練されたコーディネートを作成させるシステムです。ゼロから創り上げるのは大変だけど、センスの良い選択肢の中から選びたい。そんな新郎新婦の願いを叶えるウエディングスタイルです。ゲストもワクワクするような美しさと華やかさで演出し、おふたりらしい世界観を創り上げます。

スマホやパソコンから  
手軽にコーディネート！



仲人型結婚相談所

# MUSBELL



一人の婚活より、仲人と二人三脚で

**2**023年5月より愛グループの新たな一員となった「ムスベル(株)」は、全国で42店舗を展開する仲人型の結婚相談所です。自社運営である全国結婚相談所連盟に加え、3つの他連盟にも加盟しているため、業界最大級\*の紹介可能数を抱えています。M&Aによって事業展開もさらに広がり、愛グループの未来を結びます。

\*当社の加盟連盟を含む会員数と、日本結婚相手紹介サービス協議会加盟の各結婚相談所の加盟連盟を含む会員数を比較(非公開業者除く)



ぎゅっと結べば、ずっとつながる。

結婚をしなくてもいいし、結婚をしてもいい。ただ、「もしも『良いご縁』があったなら」と考えている方に、私たちは寄り添いたい。「人」こそが「良いご縁」を見つけるのに最も大切です。人にしか分からない感覚を理解し、偶然や奇跡を期待し、共感し、支え合える。それが私たちムスベルの考え方であり「仲人」という存在です。ムスベルの「仲人」が、ぎゅっと結ぶのは、ずっとつながる家族の未来の時間です。



お互いに思い合える人がきっと見つかる  
業界最大級の会員数



ムスベルの経験豊富な仲人だから叶う  
成婚者の70.7%が  
交際5ヵ月以内にご成婚



「大手の規模・安心感」と  
「個人経営の相談所に負けない手厚い支援」  
仲人推薦は成婚率2.4倍

本格イタリアンレストラン

# Zona ITALIA

レストラン事業、全国に拡大中!

2 019年11月、広島を中心にZonaなどのレストラン事業を展開する(株)メイプルシティが愛グループに仲間入り。愛グループの既存レストラン5店舗(福岡、下関、福山、岡山、盛岡)がZona系列店としてリニューアルオープンしました。そして、2021年4月に「ゾーナイタリア蜂ヶ峯」がオープンするなど、店舗を拡大し挑戦を続けています。



### レストランにおいて

最も重要な事はお客様のための  
“味とサービス”です。

レストランの価値とは、スタッフが努力して作り上げた料理やサービスをお客様に判断していただくものです。どうすればお客様にもっと満足していただけるのかを、全スタッフが第一に考えて行動しています。この原点は変わることなく、これからもお客様のために日々進歩し続けるレストランにしていきます。

より力強く生きるサポート!

# 「生きる、終活。」



“より力強く生きる”を全力でサポートします!

「生きる、終活。」は、お葬式や法事だけでなく、さまざまな問題に直面するお客様のお困りごとに寄り添うサービスです。例えば、認知症対策や相続対策、遺言状作成といったご相談には、行政書士など各専門家とともにサポートします。愛グループの終活は、終わりを迎えるための活動ではなく、心配ごとを終わらせるための活動で、力強く生きることを支援するものです。

### 「生きる、終活。」は他にも

このようなお悩みに対してサポート

- ① 私が亡くなると誰が葬儀をしてくれるの?
- ② 車を処分したい、子供に譲りたい
- ③ 身元保証人が書けない…
- ④ もしも身体が不自由になったら、  
もしも認知症になったら…

病気・入院、施設への入所や認知症、終末期など、そのステージにあわせて、サポートサービスをご提供

少額短期保険

# 「生きる、お葬式の保険」



ご葬儀代やそれに関わる費用に備える保険です

「生きる、お葬式の保険」はご葬儀やそれに関わる費用をリーズナブルな保険料で備えることができるミニ保険です。ご自身にもしものことがあった時、残されたご家族様へ“想いを込めたお金”を残すことも良いのではないのでしょうか。“生きる、お葬式の保険”の商品名称はそんな我々の想いから生まれました。



## 生きる、お葬式の保険5つの特長

- ①簡単な手続きでのお申し込み
- ②幅広い年齢の皆様が対象
- ③死亡保険のみのわかりやすい内容
- ④満99歳まで契約更新ができる
- ⑤万一のときの急なお支払いにも安心

愛グループの通販サイト

# FUREAI

**NEW OPEN!**  
愛グループの通販サイトがオープンしました!

冠婚葬祭から記念日まで、特別な日の通販「フレアイ」  
**FUREAI**

特別な日に特別な準備を。  
愛グループの新たな通販サイト「フレアイ」をオープン。  
冠婚葬祭から記念日まで、一生に一度の瞬間を彩るアイテムをお届けします。

シーンから探せる! 相手から探せる!

お正月 バレンタインデー 結婚記念日 葬儀祝い 長寿のお祝い 母 彼女 祖父 孫(赤ちゃん) 取引先

おせちにもつかえる! 会員登録後すぐ使える  
**1,000円**  
会員登録クーポンプレゼント!

クーポンは4,000円(税込)以上お買い上げの際にご利用可能です。  
※クーポンの有効期限は会員登録から90日以内となります。  
※獲得したクーポンはマイページよりご利用いただけます。

クーポンを使ってお得に購入! 会員登録からクーポンご利用までの方法はウラ面をチェック!

セレモニーを、  
もっと特別にする通販サイト

愛グループの新たな通販サイト『FUREAI』が2023年8月にオープンしました! 冠婚葬祭から記念日まで、一生に一度の瞬間を彩るアイテムをお届けします。愛グループだからできる、特別な日より特別にするご提案を発信していきます。

セレモニーの新しいアイデアを、  
これからもご提案します!



『特別な日の通販フレアイ』  
<https://fureaishop.com/>

# Corporate information & Our all facilities

## 会社概要

グループ名	愛グループ
創立	昭和47年6月14日
資本金	5億285万円
代表者	神田 忠
従業員数	4,549名(パート含む)(2023年11月現在)

## グループ会社概要

株式会社 愛グループホールディングス  
〒750-1114 山口県下関市王喜本町6-4-50

株式会社 日本セレモニー  
〒750-1114 山口県下関市王喜本町6-4-50

株式会社 トレーダー 愛  
〒750-1114 山口県下関市王喜本町6-4-50

株式会社 合掌堂  
〒750-1114 山口県下関市王喜本町6-4-50

株式会社 へいあんファミリー  
〒740-0018 山口県岩国市麻里布町4-8-8

株式会社 防長互助センター  
〒747-0801 山口県防府市駅南町15-20

株式会社 日本セレモニー(広島)  
〒729-0106 広島県福山市高西町3-14-22

株式会社 サンファミリー  
〒020-0839 岩手県盛岡市津志田南3-14-65

株式会社 へいあん秋田  
〒010-0941 秋田県秋田市川尻町字大川反233-75

株式会社 日本セレモニー(長崎)  
〒857-0059 長崎県佐世保市元町2-4

株式会社 せいぜん  
〒803-0861 福岡県北九州市小倉北区篠崎1-6-2

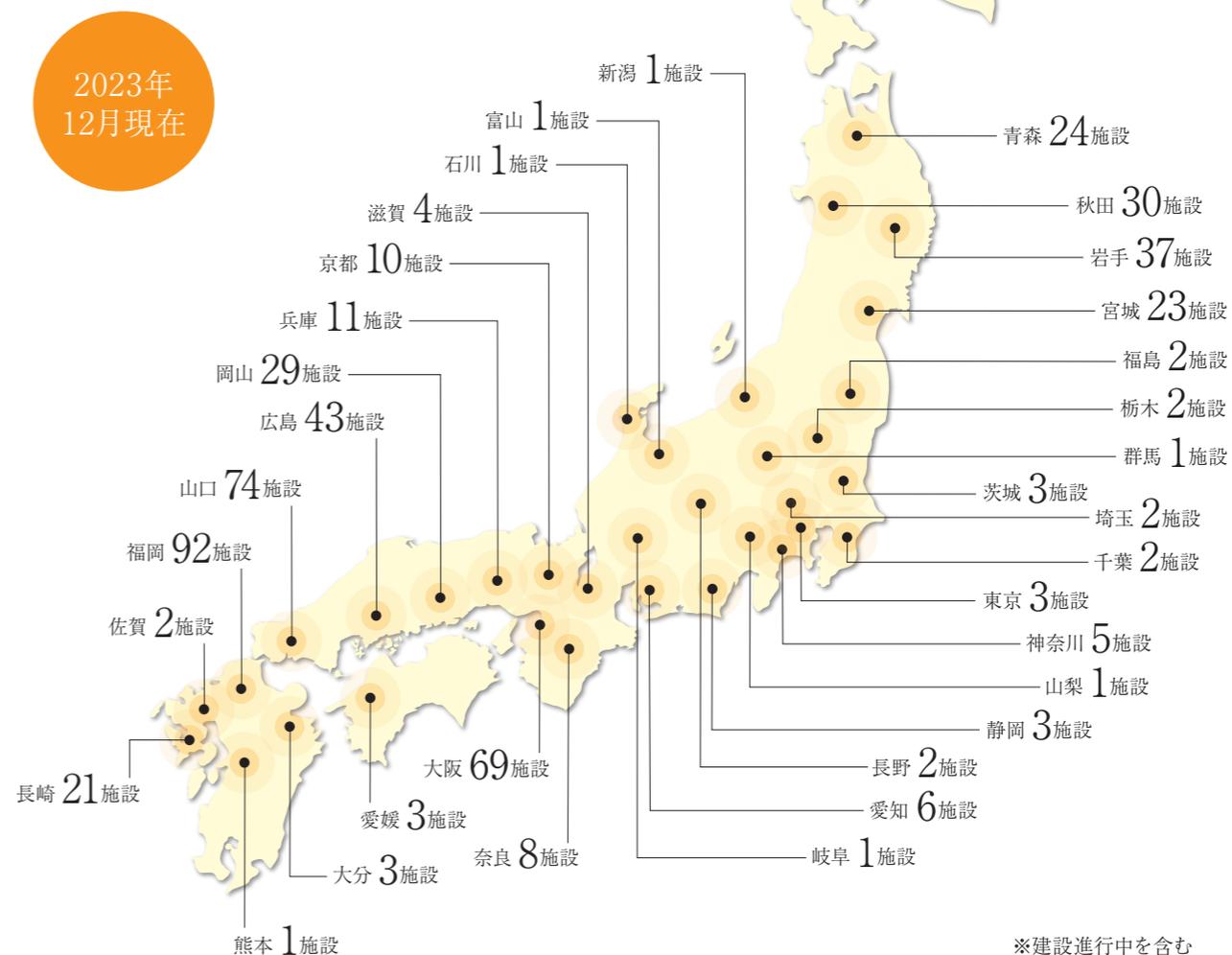
株式会社 メイプルシティ  
〒739-0605 広島県大竹市立戸4丁目2-12

ムスベル 株式会社  
〒160-0022 東京都新宿区新宿2-9-23 SVAX新宿B館5階

## グループネットワーク

1972(昭和47)年、山口県で産声を上げた

「下関市冠婚葬祭互助会」は、50年の時を経て成長を続け、  
全国にグループネットワークを展開しています。



# ブライダル

全国に26店舗(内5つのホテルでのウェディングも展開)を持つ愛グループのブライダル事業部はエリアNo.1の施設を誇り、五ツ星クオリティで最高のウェディングを提供しています。

婚礼=ブライダルという垣根を超え、空間と時間の価値を提供する集団へ変貌していく必要があります。

この多様化する時代の中で、固定概念を振り払い、結婚式場の資源(建物・スタッフ・ノウハウ)を最大限に生かして次なるステージへ突き進みます。



**ノートルダムマリノア**  
福岡県福岡市



**ノートルダム北九州**  
福岡県北九州市



**アモーレヴォレ サンマルコ**  
福岡県北九州市



**弓張の丘ホテル**  
長崎県佐世保市



**ノートルダム下関**  
山口県下関市



**ノートルダム宇部**  
山口県宇部市



**防府グランドホテル**  
山口県防府市



**ノートルダム周南**  
山口県周南市



**ノートルダム広島**  
広島県広島市



**ホーリーザイオンズパーク  
セント・ヴァレンティン**  
広島県福山市



**ヴェルジェくらしき**  
岡山県倉敷市



**セント・ポールズパーク プリムローズ**  
岡山県岡山市



**リーセントカルチャーホテル**  
岡山県岡山市



**THE GRIGHT**  
愛媛県松山市



**ノートルダム神戸**  
兵庫県神戸市



**アンジェリカ ノートルダム**  
大阪府堺市



**デュクラス大阪**  
大阪府大阪市



**ノートルダム大阪ONE**  
大阪府大阪市



**THE SCREEN**  
京都府京都市



**TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION**  
愛知県名古屋



**ノートルダム横浜みなとみらい**  
神奈川県横浜市



**ノートルダム秋田**  
秋田県秋田市



**定禅寺ガーデンヒルズ迎賓館**  
宮城県仙台市



**ノートルダム八戸**  
青森県八戸市



**グラン・スイート**  
宮城県仙台市



**ノートルダム盛岡**  
岩手県盛岡市

## ホテル

ホテル事業部は2023年7月に開業したラグジュアリーホテル「TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION」をはじめ、全国で5つの個性的なホテルを運営。各ホテルが地域密着を大切にしながら、国内・海外からのゲストを幅広くもてなす安らぎの空間を提供。いつの時代も多くの人々に愛されるホテルで在り続けるために我々は常に進化し続ける使命があります。営業の垣根を超えた一つの文化を創るために、人々から必要とされるホテルを目指し日々前に進んでまいります。



**弓張の丘ホテル**  
長崎県佐世保市



**TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION**  
愛知県名古屋市



**防府グランドホテル**  
山口県防府市



**リーセントカルチャーホテル**  
岡山県岡山市



**THE SCREEN**  
京都府京都市

# レストラン

私たちレストラン事業部は、お客様に満足していただけるお食事時間を提供する部署です。

「味とサービス」を追求することを真髓に、最高の料理と最高のおもてなしを日々お客様に提供いたします。

向上心を強く持ち、お客様に対して真摯に向き合うことで、お客様のニーズに合わせた「味とサービス」を追及し、もっと喜んでいただけるにはどうしたら良いのかを日々考え行動に移していきます。



**THE BLUE**  
福岡県福岡市



**Zona ITALIA徳山**  
山口県周南市



**SAKANAYA**  
広島県広島市



**Zona ITALIA岡山**  
岡山県岡山市



**The Lounge**  
愛知県名古屋



**Zona ITALIA下関**  
山口県下関市



**Zona ITALIA蜂ヶ峯**  
山口県玖珂郡



**Zona ITALIA古田台**  
広島県広島市



**CLUB VIAGE 堺**  
大阪府堺市



**THE BLISS**  
神奈川県横浜市



**UNPASS CAFE**  
山口県下関市



**O'SOLE MIO di maple city**  
広島県廿日市市



**KAIZOKU**  
広島県広島市



**Table For Tomorrow**  
愛知県名古屋



**Zona ITALIA盛岡**  
岩手県盛岡市



**お食事処「兆-きざし-」**  
山口県防府市



**Zona ITALIA in Centro**  
広島県広島市



**Zona ITALIA福山**  
広島県福山市



**SHUHARI**  
愛知県名古屋

# フューネラル

葬祭センターからやまぐち・おおさか  
 典禮へ、また様態変化を伴い典礼会  
 館へと暖簾を変更して参りました。  
 「一、迅速 一、親切 一、丁寧」を典  
 礼訓として、地域の儀式を司る使命  
 を担っております。

人口動態と情報社会から二極化  
 現象を迎えました。変えるべきものと、  
 変わらず守り・伝えていくべきものを  
 区分し、ご利用者様の「安心・感動」  
 が総ての報いであると、手間暇を惜し  
 まないお客様第一主義こそが我々の  
 唯一の存在意義です。



**門司港典礼会館**  
 福岡県北九州市



**小倉紫川典礼会館**  
 福岡県北九州市



**曽根典礼会館**  
 福岡県北九州市



**若松典礼会館**  
 福岡県北九州市



**本城典礼会館**  
 福岡県北九州市



**木屋瀬典礼会館**  
 福岡県北九州市



**嘉麻典礼会館**  
 福岡県嘉麻市



**典礼会館 東郷  
 ファミリアホール**  
 福岡県宗像市



**門司大里典礼会館**  
 福岡県北九州市



**井堀典礼会館**  
 福岡県北九州市



**典礼会館 吉田  
 ファミリアホール**  
 福岡県北九州市



**若松中央典礼会館**  
 福岡県北九州市



**八幡陣原典礼会館**  
 福岡県北九州市



**遠賀典礼会館**  
 福岡県遠賀郡



**光琳会館**  
 福岡県田川郡



**福津典礼会館**  
 福岡県福津市



**門司典礼会館**  
 福岡県北九州市



**守恒典礼会館**  
 福岡県北九州市



**戸畑典礼会館**  
 福岡県北九州市



**家族葬ホール  
 高須典礼会館**  
 福岡県北九州市



**陣山典礼会館**  
 福岡県北九州市



**直方典礼会館**  
 福岡県直方市



**行橋典礼会館**  
 福岡県行橋市



**典礼会館 福津  
 ファミリアホール**  
 福岡県福津市



**北九州典礼会館**  
 福岡県北九州市



**小倉典礼会館**  
 福岡県北九州市



**戸畑ファミリアホール**  
 福岡県北九州市



**八幡典礼会館**  
 福岡県北九州市



**小嶺典礼会館**  
 福岡県北九州市



**飯塚典礼会館**  
 福岡県飯塚市



**宗像典礼会館**  
 福岡県宗像市



**古賀典礼会館**  
 福岡県古賀市



**香椎典礼会館**  
福岡県福岡市



**堤典礼会館**  
福岡県福岡市



**今宿典礼会館**  
福岡県福岡市



**春日典礼会館**  
福岡県春日市



**合川典礼会館(仮称)**  
福岡県久留米市



**元町典礼会館**  
長崎県佐世保市



**早岐典礼会館**  
長崎県佐世保市



**メモリアルハウス**  
長崎県松浦市



**中津典礼会館**  
大分県中津市



**下関中央典礼会館**  
山口県下関市



**博多典礼会館**  
福岡県福岡市



**花畑典礼会館**  
福岡県福岡市



**周船寺典礼会館**  
福岡県福岡市



**典礼会館 家族葬ホール**  
福岡県大野城市



**上津典礼会館**  
福岡県久留米市



**元町典礼会館(別館)**  
長崎県佐世保市



**波佐見典礼会館**  
長崎県東彼杵郡



**メモリアルホール佐々葬斎**  
長崎県北松浦郡



**下関典礼会館**  
山口県下関市



**生野典礼会館**  
山口県下関市



**野間典礼会館**  
福岡県福岡市



**西新典礼会館**  
福岡県福岡市



**前原典礼会館**  
福岡県糸島市



**太宰府典礼会館**  
福岡県太宰府市



**筑後典礼会館**  
福岡県筑後市



**北部中里典礼会館**  
長崎県佐世保市



**彼杵典礼会館**  
長崎県東彼杵郡



**メモリアルレジデンス今福**  
長崎県松浦市



**下関ファミリアホール**  
山口県下関市



**綾羅木典礼会館**  
山口県下関市



**老司典礼会館**  
福岡県福岡市



**橋本典礼会館**  
福岡県福岡市



**那珂川典礼会館**  
福岡県那珂川市



**久留米典礼会館**  
福岡県久留米市



**佐世保典礼会館**  
長崎県佐世保市



**大野典礼会館**  
長崎県佐世保市



**メモリアルホール中央葬斎**  
長崎県松浦市



**伊万里典礼会館**  
佐賀県伊万里市



**下関西典礼会館**  
山口県下関市



**下関東典礼会館**  
山口県下関市



**菊川礼会館**  
山口県下関市



**宇部礼会館**  
山口県宇部市



**山口礼会館**  
山口県山口市



**周南礼会館**  
山口県周南市



**光礼会館**  
山口県光市



**玖珂・周東礼会館**  
山口県岩国市



**大竹礼会館**  
広島県大竹市



**安佐南礼会館**  
広島県広島市



**尾道西礼会館**  
広島県尾道市



**福山南礼会館**  
広島県福山市



**豊北礼会館**  
山口県下関市



**宇部中央礼会館**  
山口県宇部市



**山口中央礼会館**  
山口県山口市



**周南中央礼会館**  
山口県周南市



**柳井礼会館**  
山口県柳井市



**岩国家族葬ホール**  
山口県岩国市



**広島西礼会館**  
広島県広島市



**三原礼会館**  
広島県三原市



**向島礼会館**  
広島県尾道市



**福山東礼会館**  
広島県福山市



**小野田礼会館**  
山口県山陽小野田市



**宇部東礼会館**  
山口県宇部市



**防府礼会館**  
山口県防府市



**周南東礼会館**  
山口県周南市



**川西礼会館**  
山口県岩国市



**由宇礼会館**  
山口県岩国市



**三篠礼会館**  
広島県広島市



**竹原礼会館**  
広島県竹原市



**因島礼会館**  
広島県尾道市



**新涯礼会館**  
広島県福山市



**小野田西礼会館**  
山口県山陽小野田市



**美祢礼会館**  
山口県美祢市



**萩礼会館**  
山口県萩市



**下松礼会館**  
山口県下松市



**岩国南礼会館**  
山口県岩国市



**岩国中央礼会館**  
山口県岩国市



**五日市礼会館**  
広島県広島市



**尾道礼会館**  
広島県尾道市



**福山礼会館**  
広島県福山市



**松永礼会館**  
広島県福山市



山陽典礼会館  
岡山県岡山市



岡山中央典礼会館  
岡山県岡山市



水島典礼会館  
岡山県倉敷市



総社典礼会館  
岡山県総社市



伊丹典礼会館  
兵庫県伊丹市



高槻典礼会館  
大阪府高槻市



蛍池典礼会館  
大阪府豊中市



西淀川典礼会館  
大阪府大阪市



東住吉典礼会館  
大阪府大阪市



菅原ホール  
大阪府大阪市



岡山南典礼会館  
岡山県岡山市



高柳典礼会館  
岡山県岡山市



笹沖典礼会館  
岡山県倉敷市



東灘南典礼会館  
兵庫県神戸市



川西典礼会館  
兵庫県川西市



高槻北典礼会館  
大阪府高槻市



新大阪典礼会館  
大阪府大阪市



此花典礼会館  
大阪府大阪市



平野典礼会館  
大阪府大阪市



京阪典礼会館  
大阪府寝屋川市



岡山南典礼会館(別館)  
岡山県岡山市



倉敷典礼会館  
岡山県倉敷市



児島典礼会館  
岡山県倉敷市



西宮中央典礼会館  
兵庫県西宮市



長田典礼会館  
兵庫県神戸市



茨木典礼会館  
大阪府茨木市



新高典礼会館  
大阪府大阪市



浪速典礼会館  
大阪府大阪市



長原典礼会館  
大阪府大阪市



家族葬ホール典礼会館  
大阪府寝屋川市



岡山東典礼会館  
岡山県岡山市



中庄典礼会館  
岡山県倉敷市



連島典礼会館  
岡山県倉敷市



宝塚典礼会館  
兵庫県宝塚市



尼崎典礼会館  
兵庫県尼崎市



豊中南典礼会館  
大阪府豊中市



鶴見典礼会館  
大阪府大阪市



住之江典礼会館  
大阪府大阪市



小松ファミリアホール  
大阪府大阪市



京阪典礼会館(別館)  
大阪府寝屋川市



**枚方典礼会館**  
大阪府枚方市



**守口典礼会館**  
大阪府守口市



**八尾典礼会館**  
大阪府八尾市



**若江典礼会館**  
大阪府東大阪市



**堺典礼会館**  
大阪府堺市



**京都典礼会館**  
京都府京都市



**奈良典礼会館**  
奈良県奈良市



**田原本典礼会館**  
奈良県磯城郡



**青葉典礼会館**  
宮城県仙台市



**若林典礼会館**  
宮城県仙台市



**枚方東典礼会館**  
大阪府枚方市



**京阪西典礼会館**  
大阪府門真市



**荒本典礼会館**  
大阪府東大阪市



**柏原典礼会館**  
大阪府柏原市



**堺中央典礼会館**  
大阪府堺市



**桂典礼会館**  
京都府京都市



**橿原典礼会館**  
奈良県橿原市



**栗東典礼会館**  
滋賀県栗東市



**泉典礼会館**  
宮城県仙台市



**福室典礼会館**  
宮城県仙台市



**交野典礼会館**  
大阪府交野市



**森小路典礼会館**  
大阪府大阪市



**東大阪典礼会館**  
大阪府東大阪市



**堺北典礼会館**  
大阪府堺市



**大美野典礼会館**  
大阪府堺市



**宇治典礼会館**  
京都府宇治市



**香芝典礼会館**  
奈良県香芝市



**大津石山典礼会館**  
滋賀県大津市



**太白典礼会館**  
宮城県仙台市



**名取典礼会館**  
宮城県名取市



**交野ファミリアホール**  
大阪府交野市



**大東典礼会館**  
大阪府東大阪市



**布施典礼会館**  
大阪府東大阪市



**堺西典礼会館**  
大阪府堺市



**河内長野典礼会館**  
大阪府河内長野市



**平城典礼会館**  
奈良県奈良市



**桜井典礼会館**  
奈良県桜井市



**南草津典礼会館**  
滋賀県草津市



**宮城野典礼会館**  
宮城県仙台市



**塩竈典礼会館**  
宮城県塩竈市



**石巻典礼会館**  
宮城県石巻市



**盛岡西典礼会館**  
岩手県盛岡市



**北上典礼会館**  
岩手県北上市



**宮古典礼会館(別館)**  
岩手県宮古市



**城東典礼会館**  
秋田県秋田市



**大曲典礼会館**  
秋田県大仙市



**能代南典礼会館**  
秋田県能代市



**新城典礼会館**  
青森県青森市



**浪岡典礼会館**  
青森県青森市



**下長典礼会館**  
青森県八戸市



**盛岡典礼会館**  
岩手県盛岡市



**三ツ割典礼会館**  
岩手県盛岡市



**水沢典礼会館**  
岩手県奥州市



**釜石典礼会館**  
岩手県釜石市



**土崎典礼会館**  
秋田県秋田市



**横手典礼会館**  
秋田県横手市



**大館典礼会館**  
秋田県大館市



**青森南典礼会館**  
青森県青森市



**弘前典礼会館**  
青森県弘前市



**十和田典礼会館**  
青森県十和田市



**盛岡北典礼会館**  
岩手県滝沢市



**矢巾典礼会館**  
岩手県紫波郡



**一関典礼会館**  
岩手県一関市



**秋田典礼会館**  
秋田県秋田市



**新屋典礼会館**  
秋田県秋田市



**湯沢典礼会館**  
秋田県湯沢市



**鷹巣典礼会館**  
秋田県北秋田市



**久須志典礼会館**  
青森県青森市



**駒越典礼会館**  
青森県弘前市



**三沢典礼会館**  
青森県三沢市



**盛岡南典礼会館**  
岩手県盛岡市



**花巻典礼会館**  
岩手県花巻市



**宮古典礼会館**  
岩手県宮古市



**秋田南典礼会館**  
秋田県秋田市



**本荘典礼会館**  
秋田県由利本荘市



**能代典礼会館**  
秋田県能代市



**栄町典礼会館**  
青森県青森市



**平新田典礼会館**  
青森県青森市



**八戸典礼会館**  
青森県八戸市



**鶴林西岐波**  
山口県宇部市



**鶴林苅田**  
福岡県京都郡

# 合掌堂

仏壇・仏具・墓石の取り扱いだけでなく、全国各地での霊園や納骨堂のご紹介も行ってまいります。合掌堂では、豊富な経験と知識を持つ専門のスタッフが、お客様に寄り添ったお手伝いをさせていただいております。

これからはただ単に仏壇やお墓をお世話するのではなく、仏壇じまいや墓じまいなどに加え、その後の供養の在り方までを含めたトータルサポートをご提案出来る環境作りと人材育成を進めて参ります。



**合掌堂 佐世保店**  
長崎県佐世保市



**合掌堂 戸畑店**  
福岡県北九州市



**合掌堂 古賀店**  
福岡県古賀市



**合掌堂 福岡店**  
福岡県福岡市



**合掌堂 伊都店**  
福岡県福岡市



**合掌堂 小倉湯川店**  
福岡県北九州市



**合掌堂 八幡店**  
福岡県北九州市



**合掌堂 下関店**  
山口県下関市



**合掌堂 宇部店**  
山口県宇部市



**合掌堂 山口店**  
山口県山口市



**合掌堂 防府店**  
山口県防府市



**合掌堂 周南店**  
山口県周南市



**合掌堂 岩国店**  
山口県岩国市



**合掌堂 萩店**  
山口県萩市



**合掌堂 広島店**  
広島県広島市



**合掌堂 福山店**  
広島県福山市



**合掌堂 三原店**  
広島県三原市



**合掌堂 高槻店**  
大阪府高槻市



**合掌堂 太白店**  
宮城県仙台市



**合掌堂 宮古店**  
岩手県宮古市



**合掌堂 青森店**  
青森県青森市



**合掌堂 因島店**  
広島県尾道市



**合掌堂 京阪店**  
大阪府寝屋川市



**合掌堂 盛岡店**  
岩手県盛岡市



**合掌堂 秋田店**  
秋田県秋田市



**合掌堂 弘前店**  
青森県弘前市



**合掌堂 岡山店**  
岡山県岡山市



**合掌堂 八尾店**  
大阪府八尾市



**合掌堂 北上店**  
岩手県北上市



**合掌堂 横手店**  
秋田県横手市



**合掌堂 倉敷店**  
岡山県倉敷市



**合掌堂 新大阪店**  
大阪府大阪市



**合掌堂 釜石店**  
岩手県釜石市



**合掌堂 大館店**  
秋田県大館市

# 霊園・納骨堂



**関門都市霊園**  
山口県下関市



**岩国納骨堂**  
山口県岩国市

# 介護

「シャングリラ」として下関・宗像・香里園・尾道・能代に拠点を構え、お客様により豊かな人生をお過ごしいただく為に快適な環境と心のこもったホスピタリティを提供しております。

シャングリラとは、桃源郷・楽園を意味し愛グループの目指す理想郷に重ねて名づけられました。どんなにITなどが進歩しても最終的には人間同士の心の結びつきによってこそ人は幸福を感じ取るのだと思います。私たちは心の充足感をお客様に感じ取ってもらえるように日々努力し、誰もが安心して老後を迎えられる社会の実現に貢献いたします。



**シャングリラ宗像**  
福岡県宗像市



**シャングリラ下関**  
山口県下関市



**シャングリラ尾道**  
広島県尾道市



**シャングリラ香里園**  
大阪府枚方市



**シャングリラ能代**  
秋田県能代市



**サービス付高齢者向住宅**  
山口県下関市

# 本社・トレーダー愛・自社施設



**愛グループ本社**  
山口県下関市



**へいあん秋田本社**  
秋田県秋田市



**サンファミリー本社**  
岩手県盛岡市



**へいあんファミリー本社**  
山口県岩国市



**日本セレモニー長崎本社**  
長崎県佐世保市



**せいぜん本社**  
福岡北九州市



**本社流通センター(トレーダー愛)**  
山口県下関市



**大阪流通センター(トレーダー愛)**  
大阪府枚方市



**広島流通センター(トレーダー愛)**  
広島県福山市



**盛岡流通センター(トレーダー愛)**  
岩手県紫波市



**北上流通センター(トレーダー愛)**  
岩手県北上市



**セレモニースクエア宇部**  
山口県宇部市



**セレモニースクエア山口**  
山口県山口市



**キャッツ下関(寮)**  
山口県下関市



**ロイヤルキャッツ安岡寺(寮)**  
大阪府高槻市



**セレモニースクエア防府**  
山口県防府市



**キャッツ小野田(寮)**  
山口県山陽小野田市



**スクエア小月**  
山口下関市



**セレモニースクエア周南**  
山口県周南市



**キャッツ防府(寮)**  
山口県防府市



**キャッツ愛山陽(研修センター)**  
山口県



**セレモニースクエア京阪**  
大阪府寝屋川市



**キャッツ周南(寮)**  
山口県周南市

## ムスベル 結婚相談所 ムスベル

- 盛岡店**  
岩手県盛岡市
- 仙台店**  
宮城県仙台市
- いわき店**  
福島県いわき市
- 郡山店**  
福島県郡山市
- 土浦店**  
茨城県土浦店
- つくば店**  
茨城県つくば市
- 水戸店**  
茨城県水戸市
- 宇都宮店**  
栃木県宇都宮市
- 小山市**  
栃木県小山市
- 前橋店**  
群馬県前橋市
- 川越店**  
埼玉県川越市
- 大宮店**  
埼玉県さいたま市
- 千葉店**  
千葉県千葉市
- 柏店**  
千葉県柏市
- 新宿本店**  
東京都新宿区
- 銀座店**  
東京都中央区
- 八王子店**  
東京都八王子市
- 新横浜店**  
神奈川県横浜市
- 横浜店**  
神奈川県横浜市
- 相模原店**  
神奈川県相模原市
- 新潟店**  
新潟県新潟市
- サテライト富山**  
富山県富山市
- 金沢店**  
石川県金沢市
- 甲府店**  
山梨県甲府市
- 松本店**  
長野県松本市
- 長野店**  
長野県長野市
- 岐阜店**  
岐阜県岐阜市
- 静岡店**  
静岡県静岡市
- 浜松店**  
静岡県浜松市
- 三島店**  
静岡県三島市
- 名古屋店**  
愛知県名古屋市
- 大阪店**  
大阪府大阪市
- 岡山市**  
岡山県岡山市
- 広島店**  
広島県広島市
- 山口店**  
山口県山口市
- 松山市**  
愛媛県松山市
- 福岡店**  
福岡県福岡市
- 小倉店**  
福岡県北九州市
- 久留米店**  
福岡県久留米市
- サテライト佐賀**  
佐賀県佐賀市
- 熊本店**  
熊本県熊本市
- サテライト大分**  
大分県大分市



2022年、愛グループは創立50周年を迎えました。

新型コロナウイルス感染症の流行によって、結婚式の延期やご葬儀の少人数化、

感染症対策など大きな影響を受けましたが、それでも私たちは前を向いて進み続けました。

その結果、待望のラグジュアリーホテル「TIAD」のオープンや、新しい家族葬のスタイルの提供、

ミライエールなど、愛グループの未来を担うプロジェクトが誕生しました。

本書を編集するにあたって、様々な部署の皆様にご協力いただきながら、体当たりで愛グループの歴史を紐解いていく中で、

愛グループの今の姿の礎となった出来事や精神を学び、より深く愛グループという会社を知ることができました。

本書には、現在進行中のプロジェクトも登場いたしましたが、

冠婚葬祭業の枠に収まりきれない新たなプロジェクトもスタートし、さらなる変化・進化も予感されます。

【これからの愛グループの未来】を考えるとワクワクが止まりません！

そして、周年誌では初めて、冊子だけでなくWEBサイトも制作いたしました。

WEBサイトでは、より詳細な愛グループの足跡や、創立50周年式典の様子もご覧いただくことができます。

2月末日より公開いたしますので、本紙記載のQRコードからご覧ください。

「NEXT STAGE, NEXT AI」未来を切り拓く、新しい愛グループへ。

そんな愛グループの強さと未来への希望を本書から感じていただけますと幸いです。

### 50周年ロゴマーク



50年という長い年月をやってこられたのは、お客様あってのことです。

お客様と愛グループとのこれまでの「ご縁」を、円をモチーフに表現しました。

また、使用しているカラーは8色で、これは愛グループの事業部の数(プライダル(濃いピンク)、

フューネラル(緑)、会員(青)、ホテル(オレンジ)、流通(水色)、レストラン(茶色)、

介護(薄いピンク)、仏壇・墓石(黄緑))を意味しています。

今までのご縁に感謝すると共に、これからのご縁も大切にしていきます。

### 50周年バッジロゴマーク



50周年ロゴマークを元に、バッジに合うようにデザイン。

お客様と愛グループとのこれまでの「ご縁(5つの円)」を、

重ね・交わり・繋げて「50」の数字を表現しております。

2024年2月1日発行

発行  愛グループ

編集 AIG 50th PJT

印刷  
製本 大日本印刷株式会社