

愛グループを彩る

50 things

喜び、出会い、
チャレンジ、ターニングポイント…
半世紀の出来事が
走馬灯のように思い出される中で、
それぞれのシーンを写真で綴る
50thingsに集約しました。

01

1997

福岡ドームで大運動会

創立以来、過去最大規模の「創立25周年記念式典」をシーホークホテル（現：ヒルトン福岡シーホーク）で行い、福岡ドーム（現：福岡PayPayドーム）で大運動会を実施しました。



02

創立20周年記念 1992

ハワイ旅行

創立20周年を記念し、愛グループを支えてきた社員とご家族に感謝を込めて、4泊6日のハワイ旅行を実施しました。海外が初めての家族も多く、思い思いのハワイを満喫しました。



03

1978

5日間で40組が挙式を申し込んだ

ウエディングフェスティバル

下関平安閣で初めてのウエディングフェスティバルを開催。約5,000名の来場者があり、関門橋を望む絶好のロケーションや荘厳な外観を体感した40組が挙式を申し込みました。



04

1991

安倍晋太郎氏の県民葬

安倍晋太郎氏の県民葬を「やまぐち典礼」が落札。首相をはじめ約6,500名が参列する葬儀を滞りなく施行し、「日本セレモニー」の名を全国に轟かせました。



05

2010

「生きる、お葬式。」

スタート

お葬式とは、悲しみにうちひしがれる儀式でなく、遺族の心の中に故人がいつまでも「生きる」ための儀式とし、故人の家族の会話を通して葬儀への想いを伝える、温かく心に染みるメッセージ性の高いCMを作りました。

生きる、
お葬式。



06

フレンチの巨匠、
フィリップ・バットン氏を起用
レストランの監修をきっかけに、料理全般のスーパーバイザーにフィリップ・バットン氏を起用。「バットンスペシャルコース」はブライダル業界でも話題になりました。



2004



08



本物への想いが実を結ぶ 2002~
「ワールドワイドフェローシップ」
愛グループのブライダル事業は、世界でも有名な5教会から信仰に対する敬愛と正しい理解が認められ、日本で唯一「ワールドワイドフェローシップ」が結ばれました。

ワールドワイドフェローシップを結んだ世界の5教会

- 1 セントポール大聖堂(英国 ロンドン)
- 2 セントメアリーアボッツ教会(英国 ロンドン)
- 3 ウエストミンスター寺院(英国 ロンドン)
- 4 ホーリートリニティ教会(米国 ニューヨーク)
- 5 セントパトリック大聖堂(米国 ニューヨーク)

07

フラワーアトリエを一新した
華道家・假屋崎省吾氏

「セント・ポールズパークプリムローズ」以降に新設、改修された結婚式場はすべてフラワーアトリエを設置し、プロデューサーとして華道家の假屋崎省吾氏を起用しました。

09

オリジナルブランド
「THE LOVEL」誕生

憧れのウエディングを叶えるため、フォト、フラワー、ギフト、ジュエル、コスチュームを最高の形でコーディネートするFIVESTAR WEDDINGのオリジナルブランドが誕生しました。

2012

10

「THE LOVEL COSTUME」に、
新レーベル「W」と「ROH」登場

「W」は女性心をくすぐる繊細なディテールにこだわったミニマルデザインが特徴的で、「ROH」はこれまでにないトレンドを取り入れたメンズブランドです。新レーベルの登場でさらに進化を遂げました。

2017



2005



11

ボーイング社「B737-800」の
航空機リースビジネス開始
アメリカの航空機メーカー、ボーイング社「B737-800」のジェット機を取得し、ユナイテッド航空にリースするビジネスを開始しました。

2016



14

選択肢が拡大
「オーダーウエディング」

ウエディングに対するおふたりのこだわりを最大限に叶えるため、お料理をはじめ、装飾花、テーブルクロス、引出物、招待状など、お客様の選択肢が大幅に広がりました。

1994



12

2012~2016

モンドセレクション

5年連続受賞

ウエディングケーキや引菓子を製造しているペストリーセンターの「ダックワーズ」が2012年に金賞受賞以来、5年連続金賞または最高金賞を受賞しています。



13

選択するブライダルから、
創造するブライダルへ

ブライダルの5つのテーマ (STYLE、STORY、SENSE、SCRIPT、STAGE) をチームで共有し、統一感のあるブライダルを実現する「A's」を開発しました。

2014

15

2007

最上級を目指すコンセプト
「FIVESTAR WEDDING」
空間、環境、デザイン、セレモニー、おもてなし、5つの項目で最上級を目指すコンセプトとして「FIVESTAR WEDDING」が誕生し、ブランドイメージの向上に成功しました。



16

合掌堂から
オリジナル仏壇が登場

仏壇にもオリジナル志向が高まったことから、合掌堂ではオリジナル仏壇の販売を開始。ライフスタイルに対応したモダンなデザインなど、現在も大変好評です。

2017



17 1983~2013

健康で豊かな社会を築きたい
「日本セレモニーカップ
山口県ゲートボール大会」

愛グループは社会に寄与する取組みの一環として、山口県ゲートボール協会の活動を支援し、「日本セレモニーカップ山口県ゲートボール大会」を開催しています。

第10回大会マスコット「タッチくん」



19 2021

葬儀に参列できない方へ
「WEB会葬サービス」スタート

「訃報サービス」がさらに進化し、当日参列できない会葬者様も「WEB会葬サービス」で遺影のお写真や喪主様のご挨拶、DVDなどが閲覧できるようになりました。



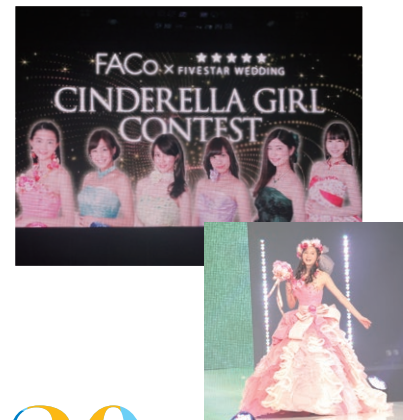
18 2011

東日本大震災の復興に尽力
6月の宮古市合同慰霊祭と9月の釜石市合同慰霊祭は、祭壇の設営から運営まですべて典礼会館が務めました。以来毎年3月11日の合同追悼式も担当し、東北チーム丸となって復興に尽力しています。

21 2023

大相撲名古屋場所
TIAD広告

7月1日に名古屋市で開業した「TIAD, AUTOGRAPH COLLECTION」は、同月に開催された大相撲名古屋場所です。升席広告や懸賞幕を打ち出し、存在感をアピールしました。



20 2011~2016

日本三大ファッションショー
FACoに鮮烈デビュー

「FIVESTAR WEDDING」がFACo（福岡アジアコレクション）で新作ドレスを発表する鮮烈デビューを果たし、以来6年連続で新しいブライダルスタイルを提案しました。



22 2019

FCバレイン下関の
メインスポンサーに就任

地域スポーツ振興の一環として2018年、山口県下関市を本拠地とするサッカーチームFCバレイン下関のメインスポンサーになり、2019年にメインスポンサーに就任しました。



24 2016

映画「八重子のハミング」に
典礼会館が撮影協力

「介護を通じた人間愛」をテーマとする「八重子のハミング」は、山口県下関市出身の佐々部清監督の希望により萩市で撮影され、萩典礼会館などが撮影協力を行いました。

25 2001

「ISO9001」取得
お客様の満足度向上を目指す

ISO9001認証登録を取得。2008年には改訂に対応し、本社、トレーダー愛本社、下関地区のブライダル・フューネラル施設が取得しました。



27 2017

企業指針「M・V・V」を制定
愛グループ45周年の節目に各事業部でそれぞれの「M=ミッション、V=ビジョン、V=バリュー」を打ち出し、社内の意識改革に取り組みました。

23 2015

障がい者とともに働く
「WORK STATION Ai」オープン

軽作業から専門性の高い作業まで幅広い業務を行う「WORK STATION Ai(就業支援室)」をオープン。その規模は年々拡大し、障がい者の皆さんもイキイキと活躍しています。



26 2006

個人情報保護の証、
「プライバシーマーク」を取得

日本セレモニーは、日本産業規格が個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者の使用を認める「プライバシーマーク」を取得しました。



28

2013

次世代のリーダーを育てる「ITCフロンティア」発足

2012年に幹部育成研修の「ITC」を開催し、2013年に「ITCフロンティア」を発足。リーダーの自覚とやる気を引き出し、独創性あふれるアイデアが次々と誕生しました。



30

2017

通知したい方へメールが届く「訃報サービス」開始

LINEやメールを利用して訃報を一斉にお知らせできるサービスを開始しました。スマートフォンで通知したい方を選択するだけで葬儀日程などが送信でき、喪主様のご負担を軽減します。

29

愛グループ初「1DAYインターンシップ」

2014

就職活動の期間短縮にともない大学3年生のインターンシップ参加者が増加。京都と福岡の結婚式場や典礼会館で初めての「1DAYインターンシップ」を実施しました。



32

2009

漫画「クッキングパパ」にヴェルジェ八幡が登場

作者のうえやまとち氏より「大聖堂をぜひ使用したい」との依頼を受け、週刊モーニング3月19日号の「クッキングパパ」にヴェルジェ八幡（現在のノートルダム北九州）の全景と大聖堂が細部にわたって描かれました。



31

2016

PHOTO THE LOVEL フォトコンテスト開催

2015年にスタートした「AI'S」コンテストに基づいて行われたフォトコンテスト。以降スタッフの技術向上のため、定期的で開催されています。



33

遺児を支える「あしなが育英会」へ寄付

「あしなが育英会」とは、親を亡くした子や障がいなどで働けない家庭の子を支援する団体です。愛グループは、CSR活動の一環として会葬礼品の売上金の一部を寄付しました。



34

2018

生花ブライダルコーディネートコンテスト

月1回「生花ブライダル研修会」を実施し、上位6チームで競う「本選コンテスト」を開催。各チームがテーマに沿って世界観を演出し、お客様への提案の幅も広がりました。



37

2021

「愛グループ記念日アプリ」をリリース

ご家族の誕生日やカップルの記念日を共有する「愛グループ記念日アプリ」をリリース。メッセージを伝えたり、コメントを記入したり、会員の方は契約内容のご確認もできます。



35

2019

3位までの作品を商品化、ウエディングケーキコンテスト

新作ウエディングケーキを決める社内コンテストを実施し、パストリースタッフ15名が挑戦。商品化を目指すことで、スタッフの技術向上とトレンドの発掘につながりました。



36

2016

関西コレクションと初コラボレーション FIVESTAR WEDDINGは、関西コレクションと初コラボで「関西コレクション2016Autumn&Winter」に参加。安田レイ氏の生歌に合わせたファッションショーは圧巻でした。



38

馬関まつりで好評だったウエディングドレスパレード

1978~

開催当初は引出物などの陶器販売に始まり、次第に平家踊りの参加や協賛企業の女性によるウエディングドレスパレードなど、まつりの規模拡大とともに地域の一員として盛り上げました。



メモリアルな瞬間を残す「エンゲージメントフォト」「マタニティフォト」

PHOTO THE LOVELでは、お客様と一生付き合うメモリアルな取組みとして「エンゲージメントフォト」「マタニティフォト」の2つの新サービスを開始しました。

2016



40

2010~

もしカメ登場！
ナイスライフシステム（冠婚葬祭互助会）での積み立ての大切さを伝えるイメージキャラクター「もしカメ一家」が誕生。2023年10月にナイスライフシステムが「ミライエール」に名称変更するまで、「つみたててる？」を合言葉に、「ゆっくり急げ！」のかめ精神で皆様の幸せを応援しました。



43

2017

「ナイスライフシステム」と「ライフセレモニー」を商標登録

愛グループの互助会システム「ナイスライフシステム」と会員事業部の総称「ライフセレモニー」が商標登録され、愛グループが独占的に使用できるようになりました。



41

2018~

「愛グループ夏祭り」開催
愛グループ主催のバーベキュー大会が「愛グループ夏祭り」に進化しました。トレーダー愛による屋台では肉料理や瓦そばをふるまい、ゲームやビンゴで大いに盛り上がりました。



45

2018

FIVESTAR WEDDINGが「ワイルド・バンチ・フェス」に参加
山口きらら博記念公園で開催される野外音楽イベント「ワイルド・バンチ・フェス」に参加し、婚礼やレストランのPR活動を行いました。



42

2017

中高生に魅力をアピール
「ものせき未来創造jobフェア」
海峽メッセ下関で開かれた「ものせき未来創造jobフェア」に出展し、中高生に地元企業の魅力をアピール。翌朝の山口新聞に“注目を集めた企業”として掲載されました。

ネーミングライツ契約締結式



2019

JR下関駅前の人工地盤の名称が「日本セレモニーウォーク」に

JR下関駅前の人工地盤はノートルダム下関へと誘う広場でもあります。下関市が募集していた命名権を獲得し「日本セレモニーウォーク」と命名しました。



46

2021

分からないことは即チェック
社内連絡アプリ「CAT Ai」

社内連絡が行き届かない、などの課題を解決するため、社内連絡アプリ「CAT Ai」の運用スタート。チャット機能もあり、最新情報や事務手続きもすぐにチェックできます。



48

2022

デイサービスのついでに買える「お持ち帰り弁当」が大好評

ジャングリラ香里園とジャングリラ尾道で「お持ち帰り弁当」の提供を開始。味も栄養バランスもよく、デイサービスの利用契約と併せてお弁当契約をされる方が増えています。

47

2022
セント・ヴァレンタイン福山×福山市、
築上400年記念の福山城挙式

ホーリーザイオンズパーク セント・ヴァレンタイン福山と福山市の合同企画で「福山城での挙式プレゼント」を実施。当選したカップルは人力車の花嫁行列など、福山城初となる挙式で最高の笑顔に包まれました。



49

思わず口ずさむ
愛グループの名曲誕生

「社歌」「愛唱歌」の他にも、「100年たっても」「ハートで結ぶセレモニー」「Our wedding day」など、思わず口ずさんでしまう名曲が誕生しました。

50

2023

新コスチュームブランド「BRANM」誕生

「TIAD」オープンを機に誕生したブライダルコスチュームブランドです。“新しい自分に出会う”をコンセプトに世界中からセレクトしたドレスで、理想の花嫁姿へと導きます。

